

## Omzetkengetallen 2015

### ten behoeve van ruimtelijk-economisch onderzoek

Deze notitie bevat omzetkengetallen ten behoeve van ruimtelijk-economisch onderzoek. Met deze notitie bieden wij een uniforme berekening van de omzetkengetallen die als input dient voor eenduidig ruimtelijk-economisch onderzoek. De omzetkengetallen bestaan uit de omzet per vierkante meter en de omzet per hoofd.

juni 2016

## **DISCLAIMER**

Deze notitie bevat informatie die met de meeste zorgvuldigheid is samengesteld en wordt onderhouden. Desondanks kan StiDEM geen garantie geven dat de beschikbare informatie volledig en/of juist is. StiDEM aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de eventuele gevolgen, zoals schade of gederfde winst op welke wijze dan ook als gevolg van het gebruik, het vertrouwen of op acties ondernomen naar aanleiding van informatie in deze notitie.

## **INHOUD**

1	Aanleiding	4
2	Omzetkengetallen	5
3	Gebruik van omzetkengetallen	7
4	Definities en begrippen	8
5	Berekeningswijze en gehanteerde bronnen	10
Bijlage 1	Omzetkengetallen uitgesplitst naar branche	12
Bijlage 2	Btw-percentages	14
Bijlage 3	Koppelschema's	16

## 1 AANLEIDING

Bijna 10 jaar lang bracht het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) de publicatie *'Omzetkengetallen ten behoeve van ruimtelijk-economisch onderzoek'* uit. Deze publicatie werd met name veel gebruikt bij distributieplanologisch onderzoek. De notitie bood omzetkengetallen die breed werden geaccepteerd binnen het ruimtelijk-economisch onderzoek en voorkwam het rekenen met cijfers uit verschillende bronnen met verschillende definities en afbakeningen. De laatste versie van deze publicatie dateert van december 2013 en bevat omzetkengetallen over 2011 en 2012. Met het opheffen van het HBD werd deze activiteit gestopt.

Eind 2014 is de Stichting Detailhandelseconomie en Maatschappij (StiDEM) opgericht met als doel de kennisinfrastructuur detailhandel, die door HBD was ontwikkeld en werd onderhouden, voor een belangrijk deel voort te zetten. Met de kennisportal [www.detailhandel.info](http://www.detailhandel.info) zorgt StiDEM ervoor dat de basisinformatie detailhandel weer openbaar is en voor een breed publiek toegankelijk.

Enkele adviesbureaus hebben het initiatief genomen om StiDEM te vragen of zij ook de publicatie *'Omzetkengetallen ten behoeve van ruimtelijk-economisch onderzoek'* weer zouden willen verzorgen. Binnen het ruimtelijk-economisch onderzoek is behoefte aan actuele cijfers. Dat heeft geleid tot onderliggende notitie waarin de omzetkengetallen over 2015 worden gepresenteerd.

Deze notitie is mede mogelijk gemaakt dankzij de inhoudelijke en financiële bijdrage van de volgende partijen:

1. BRO
2. Bureau Stedelijke Planning
3. DTNP
4. Ecorys
5. I&O Research
6. NRW
7. Rho adviseurs
8. Seinpost Adviesbureau

Onderzoeksbureau Panteia, dat ook verantwoordelijk is voor de gegevens op de portal [detailhandel.info](http://detailhandel.info), heeft – in opdracht van StiDEM - de berekeningen en analyses van de actuele omzetkengetallen verzorgd. De opzet van de notitie, de te hanteren definities en kengetallen en de wijze van berekening is in nauw overleg met bovengenoemde partijen en in samenwerking met INretail tot stand gekomen.

De notitie *'Omzetkengetallen'* wordt jaarlijks geactualiseerd en verschijnt rond eind april, afhankelijk van de publicatiedatum van de CBS Productiestatistiek Detailhandel.

## 2 OMZETKENGETALLEN

In onderstaande tabellen staan de omzetkengetallen weergegeven. Het betreft hier de omzet exclusief btw. Tabel 1 geeft de omzet per vierkante meter winkelvloeroppervlakte weer. In tabel 2 staan de omzetcijfers per hoofd. In paragraaf 4 staan de definities van de verschillende begrippen beschreven.

**Tabel 1 Omzet per vierkante meter winkelvloeroppervlakte, exclusief btw**

	Netto omzet per m <sup>2</sup> wvo			Winkel omzet per m <sup>2</sup> wvo		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Totaal (excl web/postorderbedrijven)</b>	3.003	3.051	3.096	2.748	2.788	2.817
<b>Dagelijks</b>	7.904	7.940	7.910	7.522	7.555	7.518
<b>Levensmiddelen</b>	8.185	8.222	8.157	7.830	7.864	7.795
Supermarkten	8.407	8.446	8.381	8.150	8.185	8.112
Overige levensmiddelen	6.911	6.916	6.830	5.991	5.997	5.920
<b>Persoonlijke verzorging</b>	5.919	5.943	6.128	5.354	5.366	5.508
<b>Niet-dagelijks</b>	1.845	1.878	1.912	1.620	1.643	1.661
<b>Mode en luxe</b>	2.646	2.664	2.678	2.336	2.344	2.339
Warenhuizen	1.937	1.954	2.011	1.532	1.540	1.570
Mode	2.750	2.793	2.827	2.488	2.518	2.530
Luxe	2.929	2.870	2.784	2.546	2.493	2.402
<b>Vrije tijd</b>	2.293	2.322	2.278	1.980	1.997	1.935
Sport	1.612	1.622	1.586	1.455	1.460	1.415
Hobby, spel en media	2.724	2.778	2.741	2.312	2.347	2.283
<b>In en om het huis</b>	1.330	1.384	1.466	1.169	1.213	1.279
Wit- en bruingoed en computers	4.566	4.780	4.921	3.787	3.926	3.967
Doe-het-zelfzaken	1.511	1.523	1.536	1.335	1.344	1.353
Wonen	1.027	1.094	1.220	928	987	1.096
Tuincentra	615	632	675	546	561	599
Overig in en om het huis	1.283	1.287	1.347	1.139	1.141	1.190
<b>Overig niet-dagelijks</b>	2.257	2.143	1.889	1.956	1.847	1.604

Bron: Raming Panteia obv CBS en Locatus

Tabel 2 Omzet per hoofd, exclusief btw

	Netto omzet per hoofd			Detailhandelsomzet per hoofd			Winkelomzet per hoofd			Omzet niet-in-winkel per hoofd		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Totaal (excl web/postorderbedrijven)</b>	4.916	4.969	5.035	4.636	4.685	4.751	4.498	4.540	4.581	138	145	170
<b>Dagelijks</b>	2.473	2.503	2.540	2.383	2.412	2.448	2.353	2.382	2.413	30	30	35
<b>Levensmiddelen</b>	2.243	2.271	2.301	2.169	2.197	2.227	2.145	2.172	2.199	24	25	28
Supermarkten	1.961	1.991	2.022	1.914	1.942	1.973	1.901	1.929	1.957	13	13	16
Overige levensmiddelen	281	280	279	256	255	254	244	243	242	12	12	12
<b>Persoonlijke verzorging</b>	230	232	239	213	215	222	208	209	215	5	6	7
<b>Niet-dagelijks</b>	2.443	2.466	2.495	2.253	2.273	2.303	2.145	2.158	2.168	108	115	135
<b>Mode en luxe</b>	1.004	999	990	926	921	914	887	879	865	39	42	49
Warenhuizen	126	126	128	104	105	106	99	100	100	5	5	6
Mode	661	655	651	626	620	617	598	590	583	28	30	34
Luxe	217	217	211	196	196	191	189	189	182	7	7	9
<b>Vrije tijd</b>	291	288	279	264	262	253	252	248	237	12	14	16
Sport	79	80	78	75	75	74	72	72	70	3	3	4
Hobby, spel en media	212	209	201	190	187	180	180	176	167	10	11	13
<b>In en om het huis</b>	1.000	1.031	1.076	923	950	993	879	904	938	44	46	55
Wit- en bruingoed en computers	245	251	248	226	231	229	203	206	200	23	25	29
Doe-het-zelfzaken	206	210	206	185	188	184	182	185	181	3	3	3
Wonen	410	430	476	384	402	445	370	387	427	14	15	18
Tuincentra	64	66	69	58	59	62	57	58	61	1	1	1
Overig in en om het huis	76	76	77	71	70	72	67	67	68	4	3	4
<b>Overig niet-dagelijks</b>	147	148	150	140	141	143	127	128	127	13	13	16
<b>Webwinkels en postorderbedrijven</b>	285	308	375	240	259	316	16	17	20	224	242	296

Bron: Raming Panteia obv CBS

### **3 GEBRUIK VAN OMZETKENGETALLEN**

#### **Nuancering van de cijfers**

Het gebruik van de omzetkengetallen ten behoeve van ruimtelijk-economisch onderzoek heeft de volgende beperkingen.

De genoemde cijfers zijn landelijke gemiddelden. Dat wil zeggen dat voor iedere branchegroep gerekend is met de totale omzet van die groep en de totale winkelvloeroppervlakte. De gemiddelde cijfers houden dus geen rekening met regionale of lokale omstandigheden. Ook houden ze geen rekening met de omvang van bedrijven. Grote bedrijven kunnen andere omzetkengetallen hebben dan kleine bedrijven. Hetzelfde geldt voor de mate van succes van bedrijven. Goed draaiende bedrijven kunnen andere omzetkengetallen hebben dan slecht draaiende bedrijven.

Bij het ramen van de kwantitatieve behoefte c.q. de marktruimte adviseren we om een aantal uitgangspunten te gebruiken. De maximaal te hanteren inkomenselasticiteit is 0,25% voor de groep dagelijks en 0,50% voor de groep niet-dagelijks. De te hanteren gemiddelde btw-percentages zijn 10% voor de groep dagelijks en 19,9% voor de groep niet-dagelijks. In bijlage 2 bij dit rapport staan ook de btw-percentages per branche gepresenteerd.

#### **Gebruik onderhavige notitie bij ruimtelijk-economisch onderzoek**

De deelnemende onderzoeks- en adviesbureaus hebben toegezegd deze omzetkengetallen vanaf heden te hanteren bij ruimtelijk-economisch onderzoek, omdat dit kwalitatief de best beschikbare cijfers zijn. Er dient altijd te worden uitgegaan van gelijke maten, dat wil zeggen netto omzet per m<sup>2</sup> wvo relateren aan netto omzet per hoofd of winkelomzet per m<sup>2</sup> wvo aan winkelomzet per hoofd. Wij raden andere partijen aan ook van deze omzetkengetallen gebruik te maken bij ruimtelijk-economisch onderzoek.

#### 4 DEFINITIES EN BEGRIPPEN

In deze notitie worden de volgende definities gehanteerd:

- **Netto omzet:** opbrengst (excl. BTW) uit verkoop van producten en goederen en levering van diensten aan derden (consumenten, bedrijven en instellingen) (inclusief multichannel); het betreft de omzet van bedrijven die in Nederland gevestigd zijn. Van buitenlandse bedrijven wordt uitsluitend de omzet die betrekking heeft op bedrijfsactiviteiten in Nederland meegeteld. Van Nederlandse ondernemingen met buitenlandse vestigingen wordt uitsluitend de omzet meegeteld van de (detailhandels)winkels in Nederland.
- **Detailhandelsomzet:** dat deel van de netto omzet dat uit detailhandelsactiviteiten (verkoop aan consument) wordt gegenereerd (inclusief multichannel);
- **Winkelomzet:** dat deel van de detailhandelsomzet dat via de winkel (aan de toonbank) wordt verkocht (exclusief multichannel);
- **Niet-in-winkel omzet:** dat deel van de detailhandelsomzet dat via andere kanalen dan de fysieke winkel (o.a. internetkanaal) wordt verkocht. Voor het internetkanaal geldt het bestellen via internet als criterium, ongeacht of het artikel in de winkel wordt opgehaald en/of afgerekend.
- **Winkelvloeroppervlakte** (wvo) is de voor publiek toegankelijke en zichtbare vloeroppervlakte in de winkel
- **Webwinkels en postorderbedrijven:** detailhandelsbedrijven zonder fysieke winkel (pure players) actief in de verkoop van producten en goederen en levering van diensten aan derden (consumenten, bedrijven en instellingen). Hierbij dient te worden opgemerkt dat in sommige gevallen pure players ook een fysieke winkel kunnen hebben. Maar dat wordt niet beschouwd als hoofdactiviteit.



### *Branche-indeling*

Ten behoeve van deze notitie wordt de volgende specifieke branche-indeling gebruikt die voor een belangrijk deel gebaseerd is op de indeling die Locatus hanteert:

---

<i>Dagelijks</i>	Levensmiddelen	Supermarkten Overige levensmiddelen
	Persoonlijke verzorging	
<i>Niet-dagelijks</i>	Mode en luxe	Warenhuizen Mode Luxe
	Vrije tijd	Sport Hobby, spel en media
	In en om het huis	Wit/bruingoed, computershops Doe-het-zelfzaken Wonen Tuincentra Overig in en om het huis
	Overig niet-dagelijks	
<i>Webshops en postorderbedrijven</i>		

---

'Totaal detailhandel' betreft hier dat deel van de branches waar sprake is van fysieke winkelruimte. Niet inbegrepen in 'totaal detailhandel':

- tankstations en pompshops;
- apotheken
- warme bakkers: dit komt doordat de warme bakkers volgens de door CBS gebruikte SBI-codes zijn ingedeeld bij de industrie (te weten: SBI 10.7 Vervaardiging van brood, banketbakkerswerk en deegwaren), in deze categorie zitten ook de broodfabrieken. De winkels zijn er niet uit te filteren. De SBI-code 47.24 (Winkels in brood, banket, chocolade en suikerwerk) omvat dus niet alle bakkers.
- handel in auto's, boten, caravans en motoren
- ambulante handel (markt- en straathandel)
- Op uitdrukkelijk verzoek van de bureaus is de branche 'webshops en postorderbedrijven' wel meegenomen in de rapportage, maar zijn niet meegeteld in 'totaal detailhandel'

Bij het ramen van de kwantitatieve behoefte c.q. de marktruimte moet rekening worden gehouden met een juiste koppeling van aanbodcijfers van Locatus en de omzetkengetallen in de onderhavige notitie. Het in bijlage 3 toegevoegde koppelschema is hierbij het uitgangspunt.

## 5 BEREKENINGSWIJZE EN GEHANTEERDE BRONNEN

Om de rapportage ook in de toekomst op consistente wijze te kunnen produceren is ervoor gekozen om grotendeels gebruik te maken van de bestaande data-infrastructuur van detailhandel.info.

### *Databronnen*

Bij de keuze van de data is zoveel mogelijk aangesloten bij de door Panteia geproduceerde cijfers ten behoeve van detailhandel.info. Hierbij wordt gebruikgemaakt van bestaande databronnen. Voor de omzetcijfers is dit voor de meeste branches de CBS Productiestatistiek Detailhandel. Voor de woonbranches en de schoenenbranches is de bron de Woonmonitor en de Schoenmonitor die Panteia in opdracht van Inretail uitvoert. Voor de juweliersbranche wordt de JuweliersMonitor gebruikt (in eigen beheer door Panteia). De Productiestatistieken hebben betrekking op het gehele eerste verslagjaar. Voor de twee jaren daarna worden de gegevens geactualiseerd op basis van de Omzetstatistiek Detailhandel van het CBS (omzetontwikkelingen op brancheniveau), aangevuld met ramingen door Panteia, voor branches waar de omzetstatistiek geen cijfers over geeft.

Voor de gegevens omtrent de winkelvloeroppervlakten is Locatus de bron voor alle branches. Deze gegevens hebben betrekking op de stand van zaken per 30 juni van ieder jaar.

Voor de berekeningen van de omzet per hoofd zijn de volgende bevolkingsaantallen gehanteerd:

- 1 januari 2013 = 16.779.575
- 1 januari 2014 = 16.829.289
- 1 januari 2015 = 16.900.726

Deze gegevens zijn afkomstig van CBS (Statline).

### *Berekeningen*

De gegevens van omzet en de  $m^2$  wvo zijn afkomstig uit verschillende bronnen en deze bronnen zijn niet consistent met elkaar. Dit betekent dat de omzetten van het CBS gebaseerd zijn op andere aantallen winkels dan de  $m^2$  van Locatus. Wanneer deze gegevens dus op elkaar worden gedeeld leidt dat in veel gevallen tot onbetrouwbare uitkomsten. Om te corrigeren voor deze verschillen in aantallen winkels wordt de omzet per  $m^2$  als volgt berekend:

1. de *gemiddelde omzet per winkel* is berekend door het (al dan niet geraamde) cijfer uit de Productiestatistiek van het CBS te delen door het aantal vestigingen uit de statistiek Ondernemingen en Vestigingen van het CBS. Aangezien de basis voor beide statistieken wordt gevormd door het Algemeen Bedrijven Register van het CBS, kan hier gesproken worden over onderling consistente bronnen;
2. het aantal  *$m^2$  wvo per winkel* is berekend door het aantal  $m^2$  wvo uit Locatus te delen door het aantal winkels uit Locatus, ook deze cijfers zijn onderling consistent;
3. ten slotte is de *omzet per  $m^2$  wvo* berekend door de *gemiddelde omzet per winkel* uit stap 1 te delen door het *gemiddelde aantal  $m^2$  per winkel* uit stap 2.

Deze berekening wordt op bovenstaande wijze uitgevoerd voor het eerste verslagjaar. Voor de twee jaren daarna wordt de vloerproductiviteit uit het eerste jaar geactualiseerd op basis van de (geraamde) groei van de omzet in het betreffende jaar ten opzichte van het eerste jaar (teller vloerproductiviteit) en de groei van het aantal meters wvo volgens Locatus in het betreffende jaar ten opzichte van het eerste jaar (noemer vloerproductiviteit).

Voor de Wonenbranches vindt een afwijkende berekening plaats, waarbij gebruik wordt gemaakt van de omzet per m2 WVO uit de WoonMonitor van InRetail. De omzet wordt vervolgens berekend door de omzet per m2 wvo uit de Monitor te vermenigvuldigen met het aantal m2 wvo volgens Locatus. Het aandeel detailhandelsomzet, winkel- en niet-winkelomzet is gebaseerd op de Productie Statistieken van het CBS. Het betreft hier de branches keuken- en badkamerzaken, kurk, pakket- en tegelhandel, meubelzaken, slaapspecialzaken, woningtextielzaken en gemengde woonzaken.

*Voorbeeldberekening vloerproductiviteit (netto omzet/m<sup>2</sup> supermarkten)*

Uitgangspunten:

• netto omzet excl. btw Productiestatistiek 2013 SBI 4711	€ 32.909.996.000
• omzetgroei excl. btw 2014 t.o.v. 2013 SBI 4711	1,80%
• omzetgroei excl. btw 2015 t.o.v. 2013 SBI 4711	3,84%
• aantal vestigingen CBS Vestigingenstatistiek SBI 4711	5.795
• aantal verkooppunten Locatus Supermarkt + Minisuper + Nachtwinkel	6.040
• aantal m <sup>2</sup> wvo 2013 Locatus Supermarkt + Minisuper + Nachtwinkel	4.079.903 m <sup>2</sup>
• Groei aantal m <sup>2</sup> wvo Locatus Supermarkt + Minisuper + Nachtwinkel 2014 t.o.v. 2013	1,34%
• Groei aantal m <sup>2</sup> wvo Locatus Supermarkt + Minisuper + Nachtwinkel 2015 t.o.v. 2013	4,17%

Berekening vloerproductiviteit supermarkten:

item	berekening	uitkomst
netto omzet per winkel 2013	€ 32.909.996.000 / 5.795	€ 5.679.033
aantal m <sup>2</sup> wvo per winkel 2013	4.079.903 m <sup>2</sup> / 6.040	675,48 m <sup>2</sup>
netto omzet per m <sup>2</sup> wvo 2013	€ 5.679.033 / 675,48	€ 8.407,40
netto omzet per m <sup>2</sup> wvo 2014	€ 8.407,40 × (1+1,80/100) / (1+1,34/100)	€ 8.445,56
netto omzet per m <sup>2</sup> wvo 2015	€ 8.407,40 × (1+3,84/100) / (1+4,17/100)	€ 8.380,77

*Bijstellingen en afwijkingen*

Voor de meest recente jaren worden de gegevens geraamd. Dit kan ertoe leiden dat er met terugwerkende kracht cijfers kunnen worden bijgesteld. Daarnaast kunnen de omzetkengetallen in deze notitie afwijken van de omzetkengetallen die op de portal detailhandel.info worden gepresenteerd. Dat komt doordat de omzetkengetallen in deze notitie gebaseerd zijn op een andere branche-indeling.

## BIJLAGE 1 OMZETKENGETALLEN UITGESPLITST NAAR BRANCHE

**Tabel 1** Omzet per vierkante meter wvo (excl. btw) uitgesplitst naar de branches zoals onderscheiden op de portal detailhandel.info

Brancheomschrijving op detailhandel.info	indeling gehanteerd in notitie Omzetkengetallen	Netto omzet per m <sup>2</sup> wvo			Winkel omzet per m <sup>2</sup> wvo		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015
Supermarkten	Supermarkten	8.407	8.446	8.381	8.150	8.185	8.112
Buitenlandse levensmiddelenzaken	Overige levensmiddelen	3.477	3.602	3.593	3.213	3.328	3.318
Biologische winkels	Overige levensmiddelen	5.086	5.212	4.800	4.710	4.823	4.428
Agf speciaalzaken	Overige levensmiddelen	6.423	6.413	6.638	5.138	5.126	5.296
Brood- en banketozaken	Overige levensmiddelen	4.730	4.768	4.788	4.370	4.404	4.420
Kaas- en delicatessenwinkels	Overige levensmiddelen	6.762	6.899	7.014	6.177	6.301	6.401
Slagerijen	Overige levensmiddelen	10.617	10.651	10.582	9.230	9.254	9.181
Poeliers	Overige levensmiddelen	10.161	10.206	10.020	9.301	9.339	9.162
Viswinkels	Overige levensmiddelen	9.048	9.251	9.179	7.670	7.839	7.765
Snoep en chocolaterieën	Overige levensmiddelen	3.614	3.770	3.862	3.120	3.254	3.331
Slijterijen	Overige levensmiddelen	7.761	7.594	7.457	6.276	6.139	6.024
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	Overige levensmiddelen	5.261	5.041	4.879	4.630	4.435	4.287
Tabak- en gemakzaken	Overige levensmiddelen	8.930	9.046	9.040	8.094	8.194	8.173
Drogisterijen	Persoonlijke verzorging	5.485	5.520	5.717	5.065	5.090	5.253
Parfumerieën	Persoonlijke verzorging	8.679	8.582	8.647	7.190	7.087	7.077
Warenhuizen	Warenhuizen	1.937	1.954	2.011	1.532	1.540	1.570
Algemene textielzaken	Mode	1.188	1.172	1.134	1.158	1.142	1.104
Baby- en kindermode	Mode	3.974	4.249	4.571	3.744	3.990	4.252
Bodyfashion	Mode	4.169	4.303	4.594	3.062	3.154	3.344
Dames- en herenmode	Mode	2.586	2.619	2.674	2.398	2.421	2.451
Damesmode	Mode	3.052	2.976	2.834	2.845	2.761	2.598
Herenmode	Mode	2.940	2.839	2.905	2.807	2.707	2.759
Modeartikelen en bijouerieën	Mode	3.212	3.166	3.372	3.110	3.063	3.255
Textielsupermarkten	Mode	2.204	2.326	2.157	1.478	1.560	1.446
Lederwarenzaken	Mode	3.893	3.890	4.056	3.139	3.129	3.238
Schoenenzaken	Mode	2.766	2.921	3.104	2.534	2.667	2.812
Huishoudelijke artikelenzaken incl. kunst en antiek	Luxe	1.753	1.648	1.549	1.448	1.356	1.260
Optiekzaken	Luxe	7.115	7.223	7.152	6.393	6.481	6.385
Juweliers	Luxe	6.626	6.985	7.124	6.072	6.396	6.485
Sport- en kampeerezaken	Sport	1.612	1.622	1.586	1.455	1.460	1.415
Boekhandels	Hobby, spel en media	3.769	3.990	3.424	3.404	3.587	3.043
CD-winkels	Hobby, spel en media	1.855	2.719	2.445	1.801	2.623	2.336
Kantoorboek- en vakhandel	Hobby, spel en media	2.972	3.025	3.182	2.591	2.623	2.716
Muziekhandel	Hobby, spel en media	1.567	1.563	1.765	1.149	1.133	1.249
Speelgoedzaken	Hobby, spel en media	2.464	2.431	2.493	1.815	1.776	1.776
Tweewielerspeciaalzaken	Hobby, spel en media	2.550	2.577	2.463	2.239	2.258	2.139
Fotozaken	Hobby, spel en media	4.760	4.982	5.173	4.243	4.423	4.545
Computershops	Wit- en bruingoed en computers	4.739	5.855	5.339	2.794	3.488	2.866
Telecomwinkels	Wit- en bruingoed en computers	6.436	7.053	7.860	5.233	5.750	6.375
Electronicawinkels	Wit- en bruingoed en computers	4.366	4.411	4.562	3.803	3.814	3.863
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	Doe-het-zelfzaken	1.457	1.466	1.460	1.294	1.301	1.293
Speciaalzaken in ijzerwaren en gereedschappen	Doe-het-zelfzaken	1.813	1.881	2.177	1.560	1.618	1.870
Verf en behangzaken	Doe-het-zelfzaken	1.761	1.772	1.773	1.531	1.540	1.538
Houten tuin- en bouwmaterialen	Doe-het-zelfzaken	1.980	1.971	2.065	1.684	1.675	1.752
Keuken- en badkamerzaken	Wonen	1.654	1.854	2.074	1.446	1.621	1.812
Kurk- en parketzaken en tegelhandel	Wonen	2.194	2.520	3.054	1.823	2.096	2.533
Meubelzaken	Wonen	819	865	951	754	795	868
Slaapspeciaalzaken	Wonen	799	840	976	736	772	891
Verlichtingszaken	Wonen	1.161	1.176	1.310	1.122	1.136	1.265
Woningtextielzaken	Wonen	1.276	1.288	1.413	1.133	1.139	1.242
Gemengde woonzaken	Wonen	829	856	946	774	798	881
Tuincentra	Tuincentra	615	632	675	546	561	599
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	Overig in en om het huis	1.229	1.244	1.309	1.094	1.106	1.161
Dierenspeciaalzaken	Overig in en om het huis	1.384	1.367	1.417	1.224	1.207	1.244
Overig non-food	Overig niet-dagelijks	2.257	2.143	1.889	1.956	1.847	1.604

Bron: Raming Panteia obv CBS en Locatus

**Tabel 2** Omzet per hoofd (excl. btw) uitgesplitst naar de branches zoals onderscheiden op de portal detailhandel.info

Branchesomschrijving op detailhandel.info	Indeling gehanteerd in notitie Omzetskenngetallen	Netto omzet per hoofd				Detailhandelsomzet per hoofd				Winkelmazet per hoofd				Niet-in-winkel omzet per hoofd			
		2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Supermarkten	Supermarkten	1961	1991	2022	1914	1942	1973	1901	1929	1957	1973	1913	1941	1972	1900	1928	1956
Buitenlandse levensmiddelenzaken	Overige levensmiddelen	12	12	13	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Biologische winkels	Overige levensmiddelen	17	17	18	16	17	17	15	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Af specialzaken	Overige levensmiddelen	26	25	25	22	22	22	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Brood- en banketzaken	Overige levensmiddelen	15	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Kaas- en delicatessenwinkels	Overige levensmiddelen	10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Slagerijen	Overige levensmiddelen	47	47	46	44	43	43	41	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Poeliers	Overige levensmiddelen	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Winkels	Overige levensmiddelen	18	18	18	16	17	17	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Snoep en chocolaterieën	Overige levensmiddelen	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Slijterijen	Overige levensmiddelen	58	56	53	48	47	44	47	46	43	43	43	43	43	43	43	43
Specialzaken in overige voedings- en genotmiddelen	Overige levensmiddelen	20	20	21	19	19	19	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Tabak- en genakzaken	Overige levensmiddelen	46	47	47	43	44	44	42	42	42	43	43	43	43	43	43	43
Drogisterijen	Persoonlijke verzorging	184	186	192	174	175	181	170	171	176	176	176	176	176	176	176	176
Parfumerieën	Persoonlijke verzorging	46	46	47	40	40	41	38	38	39	39	39	39	39	39	39	39
Warenhuizen	Warenhuizen	126	126	128	104	105	106	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Algemene textielzaken	Mode	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Baby- en kindermode	Mode	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Bodyfashion	Mode	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Dames- en herenmode	Mode	287	288	292	281	281	286	266	266	268	268	268	268	268	268	268	268
Damesmode	Mode	110	104	97	107	102	94	102	97	89	89	89	89	89	89	89	89
Herenmode	Mode	34	34	34	33	33	33	33	33	32	32	32	32	32	32	32	32
Modaartikelen en bijouterieën	Mode	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Textielsupermarkten	Mode	42	41	39	28	28	26	28	28	26	26	26	26	26	26	26	26
Lederwarenmarkten	Mode	10	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Schoenenzaken	Mode	110	110	112	106	106	108	101	100	102	102	102	102	102	102	102	102
Huishoudelijke artikelenzaken incl. kunst en antiek	Luxe	100	97	92	87	84	79	83	80	75	75	75	75	75	75	75	75
Optiekzaken	Luxe	68	69	68	62	63	63	61	62	61	61	61	61	61	61	61	61
Juweliers	Luxe	49	52	51	47	49	48	45	47	47	47	47	47	47	47	47	47
Sport- en kampeezaken	Sport	27	26	24	26	24	23	23	23	22	22	22	22	22	22	22	22
Boekhandel	Hobby, spel en media	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
CD-winkels	Hobby, spel en media	40	39	38	37	36	35	35	34	32	32	32	32	32	32	32	32
Kantoorboek- en vakhandel	Hobby, spel en media	7	7	7	7	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Speelgoedzaken	Hobby, spel en media	44	43	41	35	35	35	32	32	29	29	29	29	29	29	29	29
Fruiteelierspecialzaken	Hobby, spel en media	72	74	73	69	68	67	64	64	62	62	62	62	62	62	62	62
Fotozaken	Hobby, spel en media	10	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Televisietoestellen	Hobby, spel en media	21	23	23	23	24	26	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Elektronica-winkels	Wit- en bruingoed en computers	188	187	186	179	179	178	164	162	158	158	158	158	158	158	158	158
Bouwmarkten	Wit- en bruingoed en computers	169	172	169	152	155	152	150	150	152	152	152	152	152	152	152	152
Specialzaken in ijzerwaren en gereedschappen	Wit- en bruingoed en computers	12	20	20	20	20	18	18	17	18	18	18	18	18	18	18	18
Verf en behangzaken	Doe-het-zelfzaken	12	11	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Houten tuin- en bouwmaterialen	Doe-het-zelfzaken	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Keuken- en badkamerzaken	Wonen	96	105	120	85	94	107	84	92	105	105	105	105	105	105	105	105
Kurk- en parketzaken en tegelhandel	Wonen	30	33	36	25	28	31	25	28	30	30	30	30	30	30	30	30
Meubelzaken	Wonen	115	119	128	111	115	124	106	109	117	117	117	117	117	117	117	117
Slaapspecialzaken	Wonen	26	27	30	26	26	29	24	25	27	27	27	27	27	27	27	27
Verlichtingszaken	Wonen	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Woningtextielzaken	Wonen	39	38	41	37	39	39	36	34	36	36	36	36	36	36	36	36
Gemengde woonzaken	Wonen	98	101	115	94	97	110	92	94	107	107	107	107	107	107	107	107
Tuincentra	Tuincentra	64	66	69	58	59	62	57	58	61	61	61	61	61	61	61	61
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	Overig in en om het huis	47	47	49	44	44	46	42	42	43	43	43	43	43	43	43	43
Dierspecialzaken	Overig in en om het huis	28	28	28	26	26	26	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Overig non-food	Overig niet-dagelijks	147	148	150	140	141	143	127	128	127	127	127	127	127	127	127	127
Webwinkels en postorderbedrijven	Webwinkels en postorderbedrijven	285	308	375	240	259	316	16	17	20	20	224	242	242	242	242	242

Bron: Raming Panteia obv CBS

**BIJLAGE 2 BTW-PERCENTAGES****Tabel 1** – gehanteerde btw-percentages

	btw-percentages		
	2013	2014	2015
<b>Totaal excl web/postorderbedrijven</b>	14,9	14,9	14,9
<b>Dagelijks</b>	10,0	10,0	10,0
<b>Levensmiddelen</b>	8,9	8,8	8,8
Supermarkten	8,3	8,3	8,3
Overige levensmiddelen	12,8	12,7	12,6
<b>Persoonlijke verzorging</b>	21,0	21,0	21,0
<b>Niet-dagelijks</b>	19,9	19,9	19,9
<b>Mode en luxe</b>	21,0	21,0	21,0
Warenhuizen	21,0	21,0	21,0
Mode	21,0	21,0	21,0
Luxe	21,0	21,0	21,0
<b>Vrije tijd</b>	18,6	18,6	18,6
Sport	21,0	21,0	21,0
Hobby, spel en media	17,6	17,7	17,7
<b>In en om het huis</b>	19,1	19,1	19,0
Wit- en bruingoed en computers	21,0	21,0	21,0
Doe-het-zelfzaken	21,0	21,0	21,0
Wonen	19,4	19,3	19,3
Tuincentra	11,3	11,3	11,3
Overig in en om het huis	13,0	13,0	12,9
<b>Overig niet-dagelijks</b>	21,0	21,0	21,0
<b>Webwinkels en postorderbedrijven</b>	21,0	21,0	21,0

**Tabel 2** – gehanteerde btw-percentages voor de branches zoals onderscheiden op de portal detailhandel.info

Brancheomschrijving op detailhandel.info	indeling gehanteerd in notitie Omzetkengetallen	btw-percentages		
		2013	2014	2015
Supermarkten	Supermarkten	8,3	8,3	8,3
Buitenlandse levensmiddelenzaken	Overige levensmiddelen	8,3	8,3	8,3
Biologische winkels	Overige levensmiddelen	6	6	6
Agf speciaalzaken	Overige levensmiddelen	6	6	6
Brood- en banketzaken	Overige levensmiddelen	6	6	6
Kaas- en delicatessenwinkels	Overige levensmiddelen	6	6	6
Slagerijen	Overige levensmiddelen	6	6	6
Poeliers	Overige levensmiddelen	6	6	6
Viswinkels	Overige levensmiddelen	6	6	6
Snoep en chocolaterieën	Overige levensmiddelen	6	6	6
Slijterijen	Overige levensmiddelen	21	21	21
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	Overige levensmiddelen	21	21	21
Tabak- en gemakzaken	Overige levensmiddelen	21	21	21
Drogisterijen	Persoonlijke verzorging	21	21	21
Parfumerieën	Persoonlijke verzorging	21	21	21
Warenhuizen	Warenhuizen	21	21	21
Algemene textielzaken	Mode	21	21	21
Baby- en kindermode	Mode	21	21	21
Bodyfashion	Mode	21	21	21
Dames- en herenmode	Mode	21	21	21
Damesmode	Mode	21	21	21
Herenmode	Mode	21	21	21
Modeartikelen en bijoutherieën	Mode	21	21	21
Textielsupermarkten	Mode	21	21	21
Lederwarenzaken	Mode	21	21	21
Schoenezaken	Mode	21	21	21
Huishoudelijke artikelenzaken incl. kunst en antiek	Luxe	21	21	21
Optiekzaken	Luxe	21	21	21
Juweliers	Luxe	21	21	21
Sport- en kampeerzaken	Sport	21	21	21
Boekhandels	Hobby, spel en media	6	6	6
CD-winkels	Hobby, spel en media	21	21	21
Kantoorboek- en vakhandel	Hobby, spel en media	18,3	18,3	18,3
Muziekhandel	Hobby, spel en media	19,5	19,5	19,5
Speelgoedzaken	Hobby, spel en media	21	21	21
Tweewielerspeciaalzaken	Hobby, spel en media	18,5	18,5	18,5
Fotozaken	Hobby, spel en media	21	21	21
Computershops	Wit- en bruingoed en computers	21	21	21
Telecomwinkels	Wit- en bruingoed en computers	21	21	21
Electronicawinkels	Wit- en bruingoed en computers	21	21	21
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	Doe-het-zelfzaken	21	21	21
Speciaalzaken in ijzerwaren en gereedschappen	Doe-het-zelfzaken	21	21	21
Verf en behangzaken	Doe-het-zelfzaken	21	21	21
Houten tuin- en bouwmaterialen	Doe-het-zelfzaken	21	21	21
Keuken- en badkamerzaken	Wonen	16,5	16,5	16,5
Kurk- en parketzaken en tegelhandel	Wonen	16,4	16,4	16,4
Meubelzaken	Wonen	21	21	21
Slaapspeciaalzaken	Wonen	21	21	21
Verlichtingszaken	Wonen	21	21	21
Woningtextielzaken	Wonen	20,3	20,3	20,3
Gemengde woonzaken	Wonen	20,3	20,3	20,3
Tuincentra	Tuincentra	11,3	11,3	11,3
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	Overig in en om het huis	8,3	8,3	8,3
Dierenspeciaalzaken	Overig in en om het huis	21	21	21
Overig non-food	Overig niet-dagelijks	21	21	21
Webwinkels en postorderbedrijven	Webwinkels en postorderbedrijven	21	21	21

### BIJLAGE 3 KOPPELSHEMA'S

**Tabel 1** koppeling tussen branches van de portal detailhandel.info en de branche indeling gebruikt in de notitie 'Omzetkengetallen 2015'

<b>Brancheomschrijving op detailhandel.info</b>	<b>Indeling gehanteerd in notitie Omzetkengetallen</b>
Supermarkten	Supermarkten
Buitenlandse levensmiddelenzaken	Overige levensmiddelen
Biologische winkels	Overige levensmiddelen
Agf speciaalzaken	Overige levensmiddelen
Brood- en banketzaken	Overige levensmiddelen
Kaas- en delicatessenwinkels	Overige levensmiddelen
Slagerijen	Overige levensmiddelen
Poeliers	Overige levensmiddelen
Viswinkels	Overige levensmiddelen
Snoep en chocolaterieën	Overige levensmiddelen
Slijterijen	Overige levensmiddelen
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	Overige levensmiddelen
Tabak- en gemakzaken	Overige levensmiddelen
Drogisterijen	Persoonlijke verzorging
Parfumerieën	Persoonlijke verzorging
Warenhuizen	Warenhuizen
Algemene textielzaken	Mode
Baby- en kindermode	Mode
Bodyfashion	Mode
Dames- en herenmode	Mode
Damesmode	Mode
Herenmode	Mode
Modeartikelen en bijouerieën	Mode
Textielsupermarkten	Mode
Lederwarenzaken	Mode
Schoenezaken	Mode
Huishoudelijke artikelenzaken incl. kunst en antiek	Luxe
Optiekzaken	Luxe
Juweliers	Luxe
Sport- en kampeerezaken	Sport
Boekhandels	Hobby, spel en media
CD-winkels	Hobby, spel en media
Kantoorboek- en vakhandel	Hobby, spel en media
Muziekhandel	Hobby, spel en media
Speelgoedzaken	Hobby, spel en media
Tweewielerspeciaalzaken	Hobby, spel en media
Fotozaken	Hobby, spel en media
Computershops	Wit- en bruingoed en computers
Telecomwinkels	Wit- en bruingoed en computers
Electronicawinkels	Wit- en bruingoed en computers
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	Doe-het-zelfzaken
Speciaalzaken in ijzerwaren en gereedschappen	Doe-het-zelfzaken
Verf en behangzaken	Doe-het-zelfzaken
Houten tuin- en bouwmaterialen	Doe-het-zelfzaken
Keuken- en badkamerzaken	Wonen
Kurk- en parketzaken en tegelhandel	Wonen
Meubelzaken	Wonen
Slaapspeciaalzaken	Wonen
Verlichtingszaken	Wonen
Woningtextielzaken	Wonen
Gemengde woonzaken	Wonen
Tuincentra	Tuincentra
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	Overig in en om het huis
Dierenspeciaalzaken	Overig in en om het huis
Overig non-food	Overig niet-dagelijks
Webwinkels en postorderbedrijven	Webwinkels en postorderbedrijven



**Tabel 2** koppeling tussen branches van de portal detailhandel.info en de indeling gebruikt door Locatus

<b>Brancheomschrijving op detailhandel.info</b>	<b>Locatus-indeling</b>
Supermarkten	11.010.309-Minisuper
Supermarkten	11.010.350-Nachtwinkel
Supermarkten	11.010.519-Supermarkt
Buitenlandse levensmiddelenzaken	11.010.310-Buitenl levensm
Buitenlandse levensmiddelenzaken	11.010.123-Toko
Biologische winkels	11.010.423-Reform
Pompshops	45.205.528-Tankstation
Agf speciaalzaken	11.010.012-Groente/Fr
Brood- en banketzaken	11.010.111-Bakker
Brood- en banketzaken	11.010.112-Vlaaien
Kaas- en delicatessenwinkels	11.010.261-Kaas
Slagerijen	11.010.471-Slagerij
Poeliers	11.010.399-Poelier
Viswinkels	11.010.588-Vis
Snoep en chocolaterieën	11.010.132-Chocola
Snoep en chocolaterieën	11.010.657-Zoetwaren
Slijterijen	11.010.477-Slijter
Slijterijen	11.010.480-Wijnwinkel
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.005-Diepvriesart
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.137-Koffie/Thee
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.141-Delicatessen
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.378-Noten
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.912-Ziekenh Wink
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	11.010.950-Levensmid Ov
Algemene textielzaken	22.070.243-Huish linnen
Algemene textielzaken	35.110.227-Handvaardigh
Algemene textielzaken	35.110.228-Wol/Handwerk
Algemene textielzaken	35.110.510-Stoffen
Baby- en kindermode	22.040.258-Kindermode
Bodyfashion	22.040.072-Beenmode
Bodyfashion	22.040.330-Lingerie
Dames- en herenmode	22.040.138-D&H Mode
Dames- en herenmode	22.040.546-Modewarenh
Dames- en herenmode	22.040.324-Leermode
Dames- en herenmode	22.040.495-Sportkleding
Damesmode	22.040.093-Bont
Damesmode	22.040.114-Bruidskled
Damesmode	22.040.135-Damesmode
Herenmode	22.040.216-Herenmode
Modeartikelen en bijouterieën	22.040.360-Modeaccess
Textielsupermarkten	22.040.543-Textielsuper
Lederwarenzaken	22.050.321-Lederwaren
Schoenenzaken	22.050.453-Schoenen
Sport- en kampeerezaken	35.100.125-Buitensport
Sport- en kampeerezaken	35.100.444-Ruitersport
Sport- en kampeerezaken	35.100.492-Sportzaak
Sport- en kampeerezaken	35.100.591-Hengelsport
Sport- en kampeerezaken	35.100.627-Watersport
Sport- en kampeerezaken	35.100.950-Sport Spec
Keuken- en badkamerzaken	37.180.440-Keukens/Badk
Keuken- en badkamerzaken	37.180.447-Badkamers
Keuken- en badkamerzaken	37.180.291-Keukens
Keuken- en badkamerzaken	37.170.280-Sanitairmat
Kurk en parketzaken	37.180.630-Parket/Lamin
Kurk en parketzaken	37.180.635-Tegels
Meubelzaken	37.180.348-Meubelen
Meubelzaken	37.130.559-Tuinmeubelen
Meubelzaken	37.180.054-Babywoonwinkel
Slaapspeciaalzaken	37.180.066-Slaapkam/Bed
Verlichtingszaken	37.180.579-Verlichting
Woningtextielzaken	37.180.381-Oost Tapijten
Woningtextielzaken	37.180.648-Woningtext
Gemengde woonzaken	37.180.651-Woondecorat
Gemengde woonzaken	37.180.663-Zonwering
Gemengde woonzaken	37.180.350-Woonwarenh
Gemengde woonzaken	37.180.645-Woninginr

<b>Brancheomschrijving op detailhandel.info</b>	<b>Locatus-indeling</b>
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	37.170.096-Bouwmarkt
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	37.170.099-Bouw materiaal
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	37.170.102-Deur/Kozijn
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	37.170.108-Breedpakket
Speciaalzakken in ijzerwaren en gereedschappen	37.170.249-IJzerw&Gereed
Verf en behangzaken	37.170.576-Verf/Behang
Houten tuin- en bouwmaterialen	37.170.237-Hout
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.070.207-Glas/Aardew
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.070.240-Huishoud Art
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.070.264-Cadeau-Art
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.070.288-Kookwinkel
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.080.021-Antiek
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	22.080.312-Kunsthandel
Tuincentra	37.130.558-Tuincentrum
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	37.130.087-Bloem/Plant
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	37.130.555-Tuinartikelen
Dierenspeciaalzaken	37.130.027-Aquariums
Dierenspeciaalzaken	37.130.147-Dibevo
Optiekzaken	22.060.770-Optiek
Juweliers	22.060.252-Juwelier
Juweliers	22.060.570-Uurwerken
Drogisterijen	11.020.156-Drogist
Drogisterijen	11.020.950-Pers Verz Ov
Drogisterijen	11.020.395-Haarproducten
Parfumerieën	11.020.393-Parfumerie
Boekhandels	35.120.090-Boekhandel
Boekhandels	35.120.091-Stripboeken
CD-winkels	35.120.129-Beeld/Geluid
Tabak- en gemakzaken	11.010.522-Tabak/Lect
Tabak- en gemakzaken	11.010.555-Tabak speciaalzaak
Kantoorboek- en vakhandel	35.120.411-Poster/Kaart
Kantoorboek- en vakhandel	35.120.750-Boek&Kantoor
Kantoorboek- en vakhandel	35.120.276-Kantoorart
Kantoorboek- en vakhandel	35.120.760-Inktvullers
Muziekhandel	35.110.372-Muziekinstr
Speelgoedzaken	35.100.486-Speelgoed
Speelgoedzaken	35.100.487-Modelbouw
Tweewielerspeciaalzaken	37.160.177-Fietsen
Tweewielerspeciaalzaken	37.160.178-Scooters/brommers
Computershops	35.120.180-Softwr/Games
Computershops	37.150.130-Computers
Fotozaken	35.110.189-Foto/Film
Telecomwinkels	37.150.537-Telecom
Electronicawinkels	35.110.165-Electronica
Electronicawinkels	35.110.375-Naaimachines
Electronicawinkels	37.150.117-Radio & Tv
Electronicawinkels	37.150.231-Huishoud Ond
Electronicawinkels	37.150.639-Witgoed
Electronicawinkels	37.150.642-Electro
Warenhuizen	22.030.618-Warenhuis
overige nonfood	38.200.920-Natuursteen
overige nonfood	35.110.366-Munten/Postz
overige nonfood	38.200.003-2Eh Diversen
overige nonfood	38.200.013-2Eh Kleding
overige nonfood	38.200.033-2Eh Boeken
overige nonfood	38.200.154-Legerdump
overige nonfood	38.200.174-Feastartikel
overige nonfood	38.200.225-Paramedisch
overige nonfood	38.200.226-Hoortoestel
overige nonfood	38.200.433-New Age
overige nonfood	38.200.450-Smartshop
overige nonfood	38.200.451-Growshop
overige nonfood	38.200.468-Erotica
overige nonfood	38.200.610-Souvenirs
overige nonfood	38.200.905-Odd-Shops
overige nonfood	38.200.910-Haarden/Kach
overige nonfood	38.200.950-Non-Food Ov
overige nonfood	37.160.043-Car HiFi
overige nonfood	37.170.100-Sauna/Zwembad
niet ingedeeld	11.020.024-Apotheek
niet ingedeeld	37.160.039-Automaterialen
niet ingedeeld	45.203.126-Caravans/Aanh
niet ingedeeld	65.250.033-Videotheek

**Tabel 3** koppeling tussen branches van de portal detailhandel.info en de achterliggende SBI-codes

<b>Brancheomschrijving op detailhandel.info</b>	<b>SBI 2008 Bedrijfsgroep</b>
Supermarkten	4711 Supermarkten
Supermarkten	4711 Supermarkten
Supermarkten	4711 Supermarkten
Buitenlandse levensmiddelenzaken	47293 Winkels in buitenlandse voeding
Biologische winkels	47292 Winkels in natuurvoeding
Pompsjops	473 Benzinestations
Agf speciaalzaken	4721 Groentewinkels
Brood- en banketzaken	47241 Winkels in brood en banket
Brood- en banketzaken	47241 Winkels in brood en banket
Kaas- en delicatessenwinkels	47291 Winkels in kaas
Slagerijen	47221 Slagerijen
Poeliers	47222 Poeliers
Viswinkels	4723 Viswinkels
Snoep en chocolaterieën	47242 Winkels in chocolade en suikerwerk
Snoep en chocolaterieën	47242 Winkels in chocolade en suikerwerk
Slijterijen	4725 Slijterijen
Slijterijen	4725 Slijterijen
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Speciaalzaken in overige voedings- en genotmiddelen	47299 Winkels in overige voeding (rest)
Algemene textielzaken	4751 Winkels in kledingstoffen, huishoudtextiel en fournituren
Baby- en kindermode	47714 Winkels in baby- en kinderkleding
Baby- en kindermode	47715 Winkels in babyartikelen algemeen
Bodyfashion	47716 Winkels in onderkleding
Dames- en herenmode	47713 Winkels in bovenkleding algemeen
Damesmode	47712 Winkels in dameskleding
Herenmode	47711 Winkels in herenkleding
Modeartikelen en bijouterieën	47717 Winkels in modeartikelen
Modeartikelen en bijouterieën	47717 Winkels in modeartikelen
Textielsupermarkten	47718 Textielsupermarkten
Lederwarenzaken	47722 Winkels in lederwaren
Schoenenzaken	47721 Winkels in schoenen
Sport- en kampeerezaken	47642 Winkels in watersportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47643 Winkels in sportartikelen
Sport- en kampeerezaken	47644 Winkels in kampeerartikelen (geen caravans)
Keuken- en badkamerzaken	47525 Winkels in keukens
Keuken- en badkamerzaken	47525 Winkels in keukens
Keuken- en badkamerzaken	47527 Winkels gespecialiseerd in overige doe-het-zelfartikelen
Kurk en parketzaken	47524 Winkels in tegels
Kurk en parketzaken	47526 Winkels in vloeren
Meubel- en slaapspecialzaken	47591 Winkels in meubels
Verlichtingszaken	47592 Winkels in verlichtingsartikelen
Woningtextielzaken	4753 Winkels in tapijt en gordijnen
Gemengde woonzaken	47593 Winkels woninginrichting algemeen
Gemengde woonzaken	47593 Winkels woninginrichting algemeen
Gemengde woonzaken	47593 Winkels woninginrichting algemeen

<b>Brancheomschrijving op detailhandel.info</b>	<b>SBI 2008 Bedrijfsgroep</b>
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Bouwmarkten en winkels alg. assortiment	47528 Bouwmarkten
Speciaalzaken in ijzerwaren en gereedschappen	47521 Winkels in ijzerwaren
Verf en behangzaken	47522 Winkels in verf en behang
Houten tuin- en bouwmaterialen	47523 Winkels in houten bouwmaterialen
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	47595 Winkels in porselein en aardewerk
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	47596 Winkels gespecialiseerd in overige huishoudelijke artikelen (rest)
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	47597 Winkels in huishoudwaren algemeen
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	47783 Winkels in kunstvoorwerpen
Huishoudelijke artikelenzaken incl kunst en antiek	47791 Winkels in antiek
Tuincentra	47762 Tuincentra
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	47761 Winkels in bloemen en planten
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	47761 Winkels in bloemen en planten
Bloemenwinkels en overige tuinartikelen	47761 Winkels in bloemen en planten
Dierenspeciaalzaken	47763 Winkels in dierbenodigdheden
Dierenspeciaalzaken	47763 Winkels in dierbenodigdheden
Dierenspeciaalzaken	47763 Winkels in dierbenodigdheden
Optiekzaken	47782 Winkels in optische artikelen
Juweliers	4777 Juweliers
Juweliers	4777 Juweliers
Drogisterijen	47741 Drogisterijen
Drogisterijen	47741 Drogisterijen
Parfumerieën	4775 Winkels in parfums en cosmetica
Boekhandels	4761 Boekenwinkels
Boekhandels	4761 Boekenwinkels
CD-winkels	4763 Winkels in audio- en video-opnamen
Tabak- en gemakzaken	4726 Winkels in tabaksproducten
Tabak- en gemakzaken	4726 Winkels in tabaksproducten
Kantoorboek- en vakhandel	4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren
Kantoorboek- en vakhandel	4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren
Kantoorboek- en vakhandel	4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren
Kantoorboek- en vakhandel	4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren
Muziekhandel	47594 Winkels in muziekinstrumenten
Speelgoedzaken	4765 Speelgoedwinkels
Tweewielerspeciaalzaken	47641 Winkels in fietsen en bromfietsen
Tweewielerspeciaalzaken	47641 Winkels in fietsen en bromfietsen
Computershops	4741 Winkels in computers en software
Computershops	4741 Winkels in computers en software
Fotozaken	47781 Winkels in fotografische artikelen
Telecomwinkels	4742 Winkels in communicatieapparatuur
Telecomwinkels	4743 Winkels in audio- en videoapparatuur of in een algemeen assortiment van wit- en bruingoed
Electronicawinkels	4754 Winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur en onderdelen daarvoor
Electronicawinkels	47191 Warenhuizen
Warenhuizen	47192 Winkels in non-food algemeen
Overig non-food	47742 Winkels in medische en orthopedische artikelen
Overig non-food	47789 Winkels gespecialiseerd in overige artikelen (rest)
Overig non-food	47792 Winkels in tweedehands kleding
Overig non-food	47793 Winkels tweedehands (geen kleding)
Overig non-food	47793 Winkels tweedehands (geen kleding)
Ambulante handel	478 Marktandel
Ambulante handel	4799 Colportage, straathandel en detailhandel via overige distributievormen
Webwinkels en postorderbedrijven	4791 Detailhandel via internet