

Q1 2015 Retail Facts & Figures

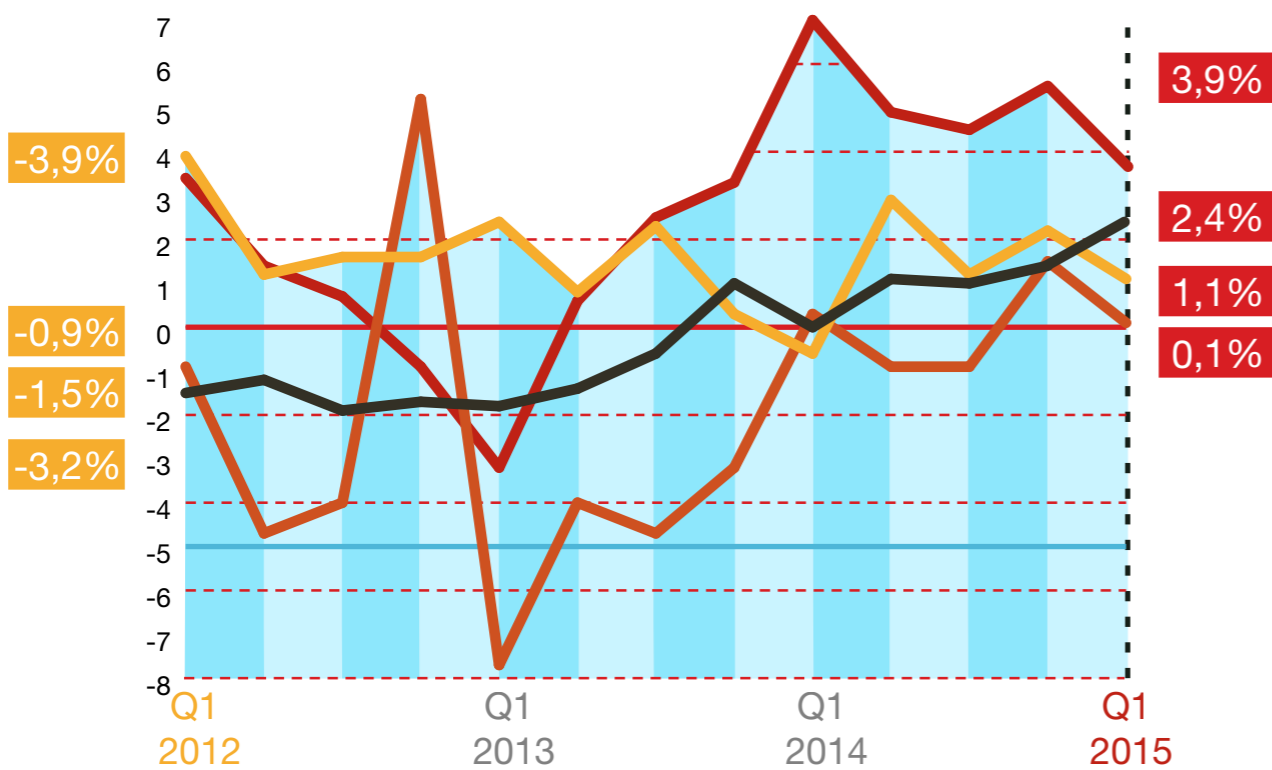


ECONOMIE

Omzetontwikkeling en economische groei

Tekstuele toelichting

- Economische groei (BNP)
- Omzetontwikkeling food
- Omzetontwikkeling non-food
- Omzetontwikkeling horeca



Boris van der Gijp. Syntrus Achmea Real Estate & Finance

De positieve berichten over de economie lijken zichzelf te versterken, meer groei leidt tot meer consumentenvertrouwen, meer consumentenvertrouwen tot meer bestedingen, meer bestedingen leiden weer tot meer investeringen. Toch is het herstel nog ongelijk verdeeld en niet overal even bestendig. Geholpen door het herstel in de woningmarkt trekken de verkopen in de woongerelateerde winkels het meest hard aan. Het herstel vermindert mogelijk het beeld van slecht functionerende aanloopstraten. Ondernemers zullen kansen zien in pop-up stores en nieuwe winkelconcepten, maar wel op heel andere huurniveaus dan we historisch gewend waren.

Verwachtingen

NRW research poule (14 deelnemers)

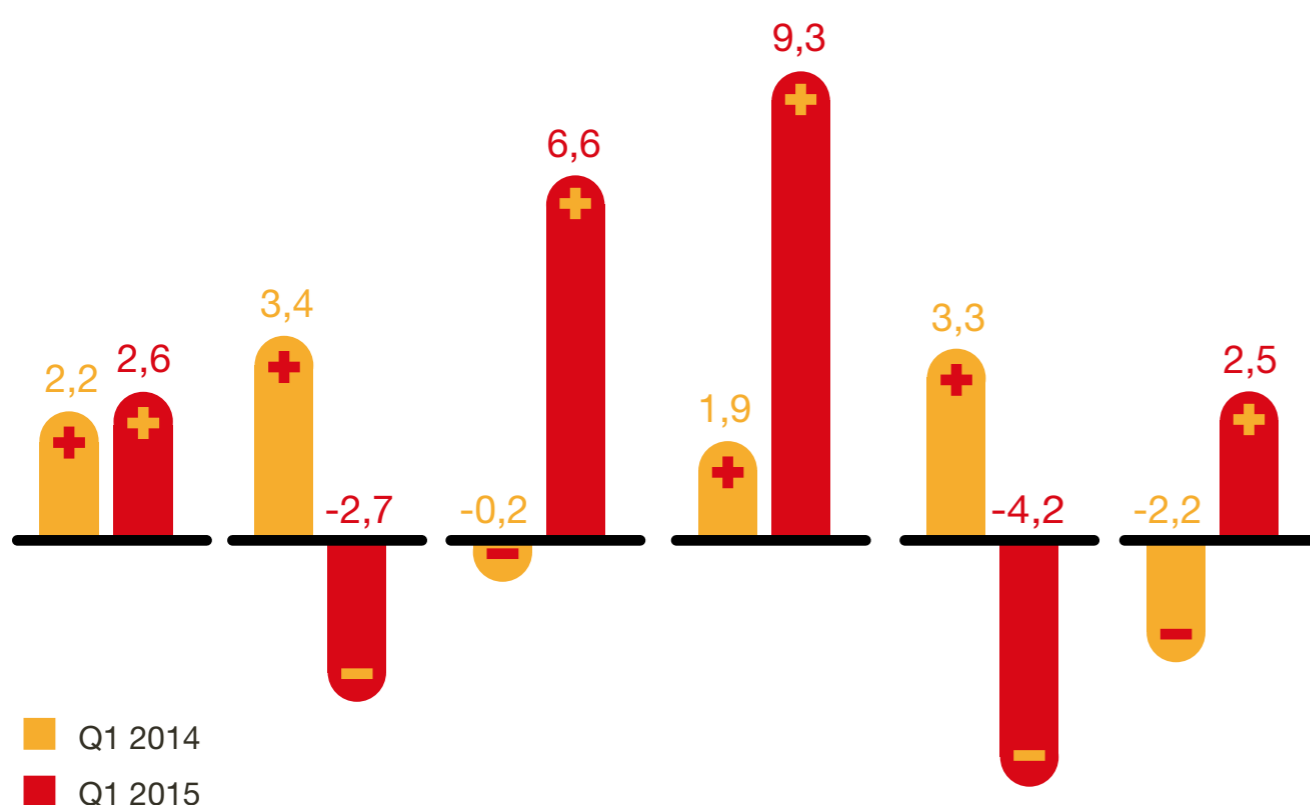


CONSUMENT

Consumptieve bestedingen

Tekstuele toelichting

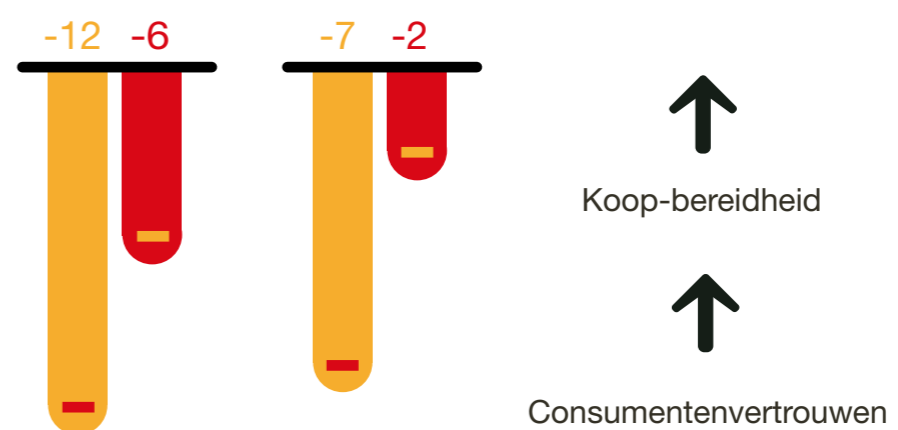
- Textiel en kleding
- Lederwaren en schoeisel
- Woning-inrichting
- Huishoudelijke apparaten
- Huishoudelijke artikelen
- Voeding en genotmiddelen



Consument

Tekstuele toelichting

- Koop-bereidheid
- Consumentenvertrouwen



Sietske van der Linden. Inretail

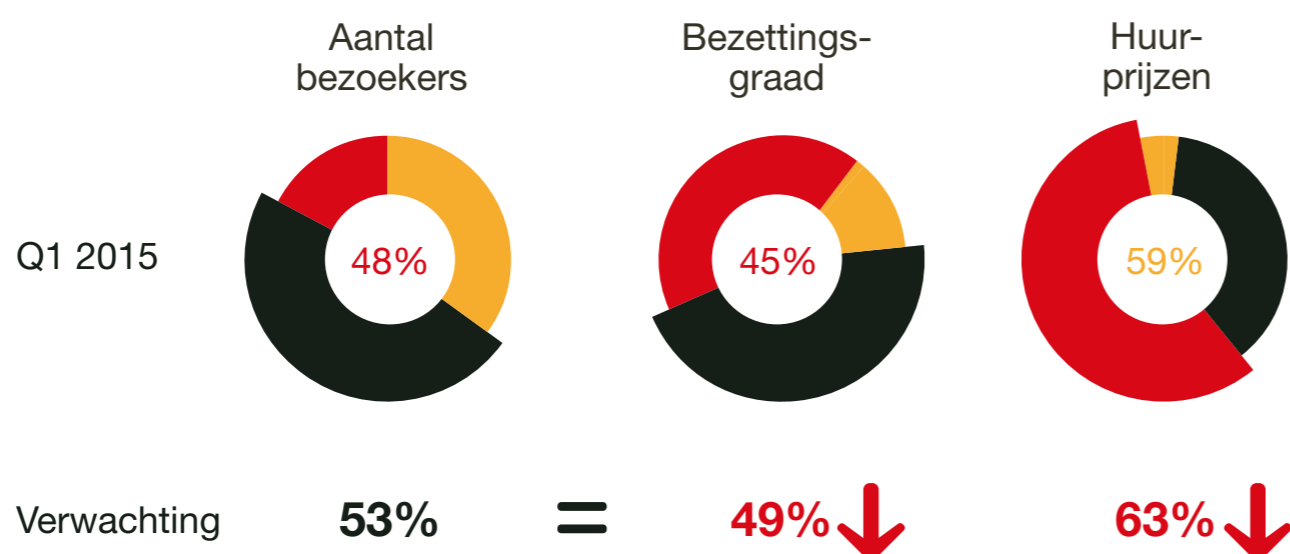
De thermometer gezet in de wonenbranche en voor het eerst sinds 2004/2005 zijn de wonenretailers positief. Bijna alle retailers die we spreken hebben geplust. In de fashion, sport en schoenenbranches zijn de geluiden negatief. De cijfers zijn nog niet bekend, maar de geluiden van retailers in die branches zijn niet positief. Vooral het slechte weer is debet. Consumenten winkelden niet.

GEBRUIKERS- EN BELEGGINGSMARKT

Sentiment onder de NRW leden

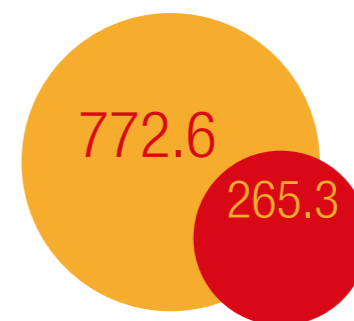
(97 deelnemers)

- toegenomen
- gelijk gebleven
- afgenomen



Beleggingsactiviteit retail

Volume in miljoenen



↑
Verwachting

bron: JLL

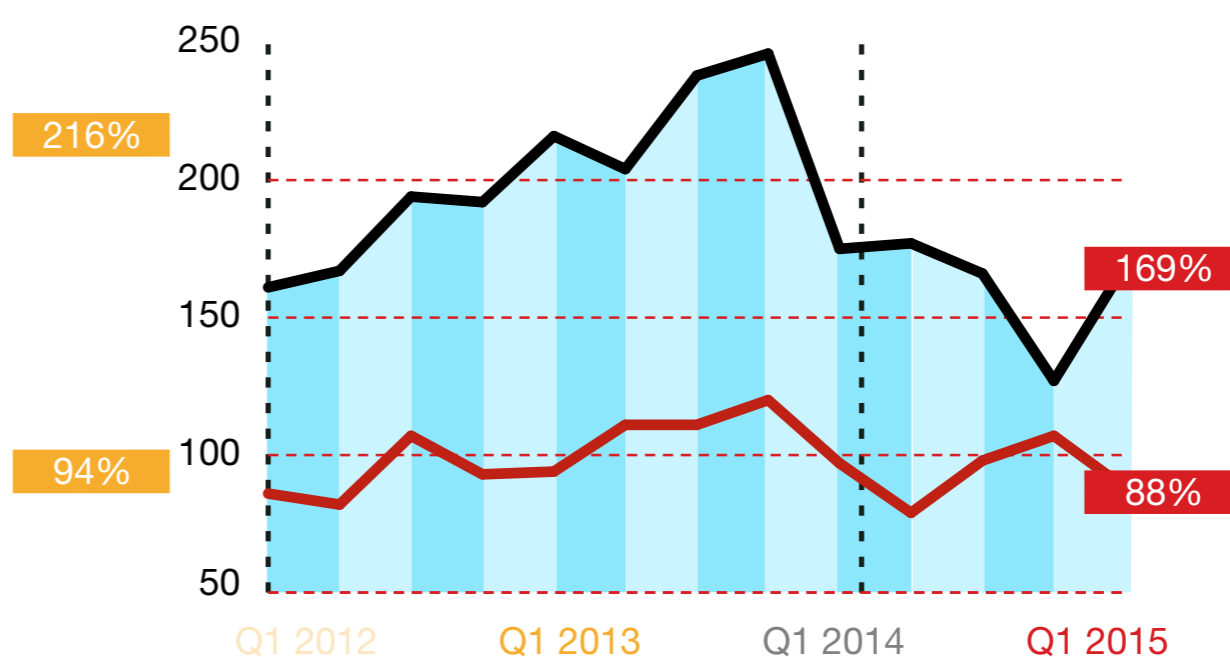
Michiel Boonen, Cushman & Wakfield

Retail was in het eerste kwartaal van 2015 de derde beleggingscategorie qua omvang. Daarnaast daalde het volume sterk in vergelijking met het eerste kwartaal uit 2014, doordat Q1 2015 vooral uit kleinschalige transacties bestaat. Het volume uit het eerste kwartaal van dit jaar is in lijn met het eerste kwartaal van 2011, 2012 en 2013. Met een totaal van 47 transacties op de retailbeleggingsmarkt was er zelfs geen andere beleggingscategorie waar meer transacties geregistreerd werden. Hoewel de Nederlandse retailmarkt gekenmerkt wordt door kleinschaligheid, brengt dit ook de dominantie van Nederlandse beleggers met zich mee. In het eerste kwartaal waren er slechts twee niet-Nederlandse beleggers actief op de retailbeleggingsmarkt. Top aanvangsrendementen voor winkelvastgoed bleven relatief stabiel.

Faillissementen

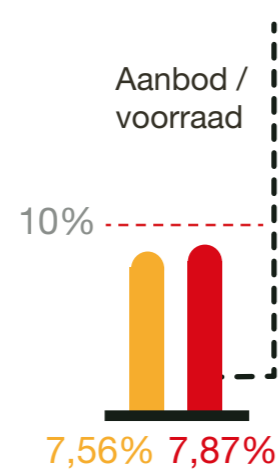
Tekstuele toelichting

- faillissementen in horeca
- Faillissementen in detailhandel



- Q1 2014
- Q1 2015

Leegstand detailhandel



↑
Verwachting

Opname

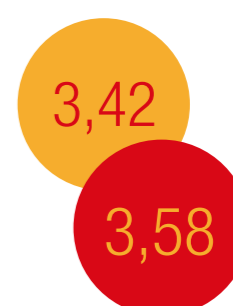
m² in miljoenen



↑
Verwachting

Aanbod

m² in miljoenen



↑
Verwachting