

Finalisten NRW Marketing Awards 2017 bekend

De finalisten voor de NRW Marketing Awards 2017 zijn bekend. Uit de inzendingen zijn de volgende 7 campagnes en events genomineerd:

CAMPAGNES GERICHT OP BRAND AWARENESS & REPOSITIONING:

Herpositionering Restaurantplein Belfort, Citymall Almere

Unibail Rodamco | Ondernemersvereniging Almere Centrum | Almere City Marketing

Door het gezamenlijk organiseren van bijzondere food-gerelateerde evenementen, zoals het Terrassenfestival, 40 rendez-vous momenten per jaar, bbq-middagen en Jazz brunches is het plein Belfort in Almere omgetoverd tot een populaire bestemming voor gevarieerd dineren tijdens en na het shoppen.

*Eersteklas shoppen op het station, Amsterdam Centraal
NS Stations*

Onder het motto: "er is meer te halen op het station dan de trein", heeft NS ervoor gekozen de reiziger, naast eersteklas reizen, ook eersteklas shoppen aan te bieden. Door diverse beeldconcepten in te zetten, is het imago van NS Station Amsterdam als retaildestination op de kaart gezet.

*Oersoep; Herpositionering Beurspassage, Nowadays Amsterdam
Urban Solutions | Bouwinvest*

Op 2 december jl. is de Beurspassage, dat deel uitmaakt van Nowadays en een populaire doorgang is tussen tussen het Damrak en de Nieuwendijk, feestelijk geopend. In samenwerking met diverse partijen is er op bijzondere wijze aandacht besteed aan de opening waardoor de locatie zelfs voor opening al enorme bekendheid genoot in binnen- en buitenland.

ACTIES EN EVENTS MET DE FOCUS OP BRAND ACTIVATION:

Unexpected Adventure: The LEGO Experience, Stadshart Amstelveen

Unibail Rodamco | Vereniging Centrum Promotie Amstelveen

In samenwerking met LEGO Benelux is dit event met het thema "Around the World" georganiseerd. In het hele winkelcentrum waren grote LEGO beelden geplaatst. Jong en oud kon een wereldreis langs alle LEGO-modellen maken en kennismaken met verschillende dieren en bouwwerken vanuit de hele wereld.

*AnOther City Trip, Eindhoven Binnenstad & Strijp S
Gemeente Eindhoven | Eindhoven365*

De ware schoonheid van Eindhoven zit (vooral) van binnen, en dat moet ontdekt worden. Door samenwerking met een internationaal influencer platform is deze indiener erin geslaagd het aantal bezoekers aan de retail-, leisure-, en horecalocaties in Eindhoven en met name Strijp S te vergroten.

"Ik wil hier..."; Winkelcentrum Lunetten in Utrecht

HISA – Volop aandacht voor jouw winkelgebied | Ondernemersver. Winkelcentrum Lunetten

Vanuit ondernemers en bewoners uit de wijk Lunetten in Utrecht was er grote behoefte om op positieve wijze een oplossing te zoeken voor de beschikbare ruimte in het winkelcentrum. Een ludieke en no-nonsense pragmatische stickeractie om van bezoekers en bewoners te horen wat zij qua winkelaanbod missen in hun winkelgebied was de oplossing. Naar aanleiding van de ruim 770 reacties vanuit de bezoekers, hebben twee nieuwe formules zich gevestigd in het centrum en is de betrokkenheid vanuit bewoners, bezoekers en ondernemers toegenomen.

Halloween Dog Parade, Stadshart Zoetermeer

Unibail Rodamco | DN Leisure Management

De Halloween Parade is inmiddels niet meer weg te denken uit het Stadshart van Zoetermeer: een evenement voor mummies, vampiers, heksen, enge clowns, zombies, creepy demonen, Frankensteins, monsters en nog véél meer angstaanjagende figuren. In 2016 is daar de Halloween Dog Parade aan toegevoegd. Tijdens de Halloween Dog Parade konden honden én hun baasjes samen, meelopen in deze bonte show.

WINNAAR NRW MARKETING AWARD 2017

De NRW Marketing Award wordt sinds 2010 uitgereikt en is een jaarlijkse bekroning voor de meest innovatieve, inspirerende en effectieve marketinginspanningen voor een winkelgebied.

Tijdens het **NRW Marketingcongres op 13 april 2017 in Het Klokgebouw in Eindhoven** wordt per categorie de winnaar bekend gemaakt door de vakjury. De winnaars worden onderscheiden met een bijzondere sculptuur. Tevens maken alle genomineerden kans op het winnen van de NRW Marketing Publieksprijs.

De vakjury van 2017 bestaat uit de volgende professionals: Juryvoorzitter Kitty Koelemeijer (hoogleraar Marketing & Retailing, Nyenrode Business Universiteit), Robèrt Dackus, (3W real estate), Bram Hulsbosch (MK Illumination), Marcel Jansen, (Strøm), Michel Jonkheer (LookFeel Consultancy), Chantal Riedeman (Shopology), Carlo Verhart (Rabobank Amsterdam).

Alle informatie en voorwaarden kunt u vinden www.nrw.nl.

Noot voor de redactie:

Over NRW

NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) verenigt deskundigen, belanghebbenden en vernieuwers binnen de winkelomgeving. We helpen elkaar verder met kennisontwikkeling. NRW bestaat uit circa 500 leden, waaronder overheid, ontwikkelaars, beleggers, financiers, onderzoekers, marketeers en consultants. Voor meer informatie over NRW en de Green Retail Expedition kunt u contact met ons opnemen:

NRW

Godebaldkwartier 64 | 3511 DZ Utrecht | T 030 – 231 37 54 | www.nrw.nl | Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via info@nrw.nl