

PERSBERICHT 31 juli 2014

## 6 INSPIRERENDE MARKETINGACTIES GENOMINEERD VOOR DE NRW MARKETINGPRIJS 2014

Voor het 4<sup>e</sup> jaar reikt de Nederlandse Raad Winkelcentra de marketingprijs uit. De NRW Marketingprijs heeft tot doel succesvolle marketingacties onder de aandacht te brengen die het meest innovatief zijn geweest. Welke acties of events waren het meest succesvol en hebben de beste resultaten bereikt voor een winkelcentrum of winkelgebied? Wat kan de sector hiervan leren?

Alle inzendingen zijn inmiddels beoordeeld door de vakjury, onder leiding van onze nieuwe voorzitter hoogleraar Marketing & Retailing Kitty Koelemeijer (Nyenrode Business Universiteit). Uit de tien inzendingen zijn de volgende campagnes en events genomineerd:

### CAMPAGNES:

- **Citymall Almere; Dichterbij dan je denkt** – ingediend door Unibail-Rodamco. Een gerichte campagne om de bekendheid van het productaanbod van het winkelgebied te vergroten en van de korte aanrijtijd naar Citymall Almere te benadrukken.
- **Zeeheldenkwartier Den Haag, Kwartier voor speciale zaken** – ingediend door iXin en de gemeente Den Haag. Een integrale marketingcampagne gericht op de branding van deze hippe en bruisende wijk.
- **De Koopgoot Rotterdam** – ingediend door CBRE Global Investors, Buro voor de Boeg en Bilfinger Real Estate. Herpositioneringscampagne van het winkelgebied Beurstraverse Rotterdam om het merk 'De Koopgoot' als winkelgebied opnieuw op de kaart te zetten.

### EVENTS:

- **Streekmarkt Middenwaard Heerhugowaard** – ingediend door Corio. Event gericht op het verstevigen van de positie van heropende winkelcentrum Middenwaard in de regionale samenleving.
- **1D World Hoog Catharijne** – ingediend door Corio. Een exclusieve tijdelijke winkel voor 1Direction fans om zo nieuw, jong publiek kennis te laten maken met Hoog Catharijne als winkelgebied.
- **Call of the Mall Utrecht** – ingediend door de gemeente Utrecht en Corio. Shopping meets arts. Een hoogwaardige kunsttentoonstelling in een winkelcentrum waardoor het gebied positief onder de aandacht gebracht is bij zowel de bezoekers als de consument.

## WINNAAR NRW MARKETINGPRIJS 2014

Tijdens het NRW Marketingcongres op 15 september 2014 wordt per categorie de winnaar van de 4<sup>e</sup> NRW Marketingprijs bekend gemaakt door de vakjury. De winnaars worden onderscheiden met een bijzondere sculptuur. De winnende inzending heeft een aantoonbare voorbeeldfunctie voor de sector.

Tevens maken alle genomineerden kans op het winnen van de NRW Marketing Publieksprijs. Tijdens het congres kunnen alle aanwezigen stemmen op hun favoriete campagne of event.

## JURERING

Bij de jurering worden er punten toegekend op het gebied van doelstelling & strategie, kwaliteit van de uitvoering, creativiteit/innovatie, prijs/kwaliteit & kosten/effectiviteit, (meetbare) resultaten, maatschappelijke relevantie en samenwerking in het marketingproces.

## JURY

De vakjury van 2014 bestaat uit de volgende professionals:

<b>Juryvoorzitter</b> Kitty Koelemeijer	Hoogleraar Marketing & Retailing	Nyenrode Business Universiteit
Linda Annink	Directeur/eigenaar	Urban Solutions
Robèrt Dackus	Hoofd Research & Concepts	3W Development
Bram Hulsbosch	Salesmanager	MK Illumination
Marcel Jansen	Creative Marketing	Strøm
Michel Jonkheer	Chief Brand Officer & Founder	LookFeel Consultancy
Asha N. Lalai	Founder & CCH	Customer Happiness
Chantal Riedeman	Shopoloog	Shopology
Carlo Verhart	Head of communications	MAB Development

## Einde persbericht

---

*Noot voor de redactie:*

*Pers kan gratis het programma op 15 september bijwonen waar onder andere de uitreiking van de NRW Marketingprijs 2014 zal plaatsvinden. Aanmelden kan via [info@nrw.nl](mailto:info@nrw.nl) o.v.v. 'pers marketingcongres 2014'.*

*Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via [info@nrw.nl](mailto:info@nrw.nl).*

*Voor meer informatie over NRW en de NRW Marketingprijs 2014 kunt u contact opnemen met Brigit Gerritse – directeur NRW.*

*De Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) is een actieve vereniging waar ruim 500 toonaangevende vastgoedprofessionals continu samenwerken aan een attractief en toekomstbestendig winkellandschap voor de consument.*

## NRW

Godebaldkwartier 64

3511 DZ Utrecht

M 06 – 29 50 55 89

T 030 – 231 37 54

E [b.gerritse@nrw.nl](mailto:b.gerritse@nrw.nl)

[www.NRW.nl](http://www.NRW.nl)