

PERSBERICHT – Utrecht, 3 november 2016

Genomineerden NRW Scriptieprijs 2017 bekend

De drie kanshebbers voor de NRW Scriptieprijs zijn bekend. De commissie Kennis en Innovatie van NRW heeft alle ingezonden Masterscripties uit het studiejaar 2015-2016 beoordeeld en een shortlist samengesteld met drie genomineerden.

Michiel Boonen, een van de juryleden van de NRW scriptieprijs: “We organiseren de scriptieprijs voor het derde jaar en we hebben een recordaantal inzendingen mogen ontvangen. Er zijn scripties ingediend over consumententrends, productplacement, omnichannel-marketing en nog veel meer. Ze laten duidelijk zien dat de winkelsector een centrale positie in onze maatschappij inneemt”. Met de Scriptieprijs wil NRW jong talent een platform bieden om zich te presenteren aan de markt. Bovendien wil de prijs het belang van onderwijs op WO-niveau inzake de winkelmarkt extra benadrukken.

NRW feliciteert de volgende genomineerden:

| | | | |
|---------------|--|--------------------------------|------------------------|
| Koen Janssen | <i>“De toekomst van het wijkwinkelcentrum”</i> | Economische Geografie | Universiteit Utrecht |
| Marius Rob | <i>“Product availability as an omni channel coordination strategy”</i> | Real Estate Mgmt & Development | Universiteit Eindhoven |
| Mitchell Voss | <i>“Retailing in tough economic times: The impact of recessionary shocks on discounters’ succes”</i> | Accountancy | Universiteit Tilburg |

De jury

Nu de selectie is gemaakt zal de vakkundige jury de drie onderzoeken nader beoordelen en de winnaar aanwijzen. De jury van de NRW Scriptieprijs bestaat dit jaar uit Michiel Boonen (JLL), Jan Meerman (INretail) Paul Tankink (TVC Real Estate), Jeroen Verwaaijen (Strabo) en staat onder voorzitterschap van Jeroen Kreijkamp, wethouder onderwijs gemeente Utrecht.

De beoordeling

De belangrijkste criteria waarop de jury zal letten in haar beoordeling zijn:

- de kwaliteit van de scriptie qua breedte, diepte, gehanteerde methodologie, conclusies en aanbevelingen;
- de relevantie voor de winkelsector;
- de innovatieve aspecten en originaliteit.

De prijs

De winnaar van de NRW Scriptieprijs zal **op dinsdag 24 januari 2017** bekend worden gemaakt tijdens de feestelijke nieuwjaarsbijeenkomst. De winnaar ontvangt een prijs met een totaalwaarde van € 2.500. Uniek aan de NRW Scriptieprijs is dat ook de onderwijsinstelling van de winnende scriptie een prijs van € 2.500 ontvangt.

Einde persbericht

Noot voor de pers;

De Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) is een actieve vereniging waar ruim 500 toonaangevende vastgoedprofessionals continu samenwerken aan een aantrekkelijk en toekomstbestendig winkellandschap voor de consument.

U bent op 24 januari 2017 van harte welkom bij de prijsuitreiking. De persuitnodiging volgt half januari 2017. Voor meer informatie over NRW kunt u contact opnemen met: Floor van Maanen, event- en communicatiemanager NRW, 06 3191 1197, f.vanmaanen@nrw.nl