

PERSBERICHT – Utrecht, 6 januari 2017

## **NRW AWARD 2017 INSCHRIJVING GEOPEND**

De inschrijving voor de NRW Award 2017 is weer geopend. Tot en met 1 mei a.s. kunnen partijen hun retailontwikkeling indienen voor deze prestigieuze prijs.

Elk jaar kent een deskundige jury de NRW Award toe aan de meest inspirerende en vernieuwende retail(her)ontwikkeling. De winnende inzending heeft een aantoonbare voorbeeldfunctie voor de sector. In 2016 won Kroonenberg Groep met de inzending Gelderlandplein in Amsterdam de award.

Op de PROVADA 2017 worden de finalisten bekendgemaakt. Tijdens het NRW jaarcongres op donderdag 7 september hoort u wie dit jaar de winnaar is van de NRW Award. In de aanloop naar het Jaarcongres besteedt NRW veel aandacht via (sociale) media aan alle finalisten.

Alle informatie en voorwaarden kunt u vinden via [deze link](#).

Partijen kunnen ook hun campagne of event inschrijven voor de NRW Marketing Award, deze is open voor inschrijving tot 1 februari aanstaande.

### **EINDE PERSBERICHT**

---

#### **NOOT VOOR DE PERS**

De Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) is een actieve vereniging waar ruim 500 toonaangevende vastgoedprofessionals continu samenwerken aan een aantrekkelijk en toekomstbestendig winkellandschap voor de consument.

Voor meer informatie over NRW en over de NRW Jaarprijs kunt u contact opnemen met Floor van Maanen, event- en communicatiemanager,  
M 06 – 31 91 11 97 of via e-mail [f.vanmaanen@nrw.nl](mailto:f.vanmaanen@nrw.nl).

#### **NRW**

Godebaldkwartier 64  
3511 DZ Utrecht  
030 – 231 37 54  
[www.nrw.nl](http://www.nrw.nl)