

MARIUS ROB WINT NRW SCRIPTIEPRIJS 2017

Gistermiddag is de NRW Scriptieprijs uitgereikt aan **MARIUS ROB** voor zijn Masterthesis '*Product availability as an omni channel coordination strategy*'. Uit handen van juryvoorzitter Jeroen Kreijkamp, wethouder van de gemeente Utrecht, ontving Marius een cheque met een totale waarde van EUR 2.500,-. Ook **TU Eindhoven** mocht als begeleidende universiteit een cheque van EUR 2.500,- in ontvangst nemen.

In zijn winnende scriptie geeft Marius nieuwe inzichten in omnichannel-mogelijkheden voor de fysieke winkel. Het onderzoek bestaat uit een uitgebreid 'stated choice' experiment waarmee functionaliteiten zoals online productbeschikbaarheid in winkels onderzocht kunnen worden. De uitkomsten van het onderzoek bewijzen dat omnichannel retailing voor een offline traffic- en salesboost zorgt, een zeer belangrijk inzicht in de huidige tijd. In dit [filmpje](#) licht Marius op enthousiaste wijze de belangrijkste uitkomsten van zijn onderzoek toe.

De andere twee genomineerde studenten ontvingen ieder een NRW New Gen jaarlidmaatschap. Ook deze onderzoeken leveren een belangrijke bijdrage aan de verdere professionalisering van de winkelsector. Koen Janssen ("*De toekomst van het wijkwinkelcentrum*") en Mitchel Voss ("*Retailing in tough economic times: the impact of recessionary shocks on discounters' success*") vertellen op inspirerende wijze in korte video's ([video Koen Janssen](#) en [video Mitchel Voss](#)) de belangrijkste conclusies van hun onderzoeken.



De NRW Scriptieprijs biedt jong talent een platform om zich te presenteren aan de markt. De prijs heeft tot doel om WO-scripties die relevant zijn voor de gehele winkelsector voor het voetlicht te brengen en op deze manier kennis binnen de sector te delen.

De jury

De jury van de NRW Scriptieprijs bestaat uit Michiel Boonen (JLL), Jan Meerman (INretail), Paul Tankink (TVC Real Estate), Jeroen Verwaaijen (Strabo) en staat onder voorzitterschap van Jeroen Kreijkamp, wethouder gemeente Utrecht.

Noot voor de redactie:

Over NRW

NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) verenigt deskundigen, belanghebbenden en vernieuwers binnen de winkelomgeving. We helpen elkaar verder met kennisontwikkeling. NRW bestaat uit circa 500 leden, waaronder overheid, ontwikkelaars, beleggers, financiers, onderzoekers, marketeers en consultants. Voor meer informatie over NRW en de scriptieprijs kunt u contact met ons opnemen:

NRW

Godebaldkwartier 64 | 3511 DZ Utrecht | T 030 - 231 37 54 | www.NRW.nl | Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via info@nrw.nl