

PERSBERICHT

Utrecht, 20 januari 2017

NRW, IVBN en INRetail lanceren stappenplan voor 20% minder winkelmeters

Nederland heeft een teveel aan winkelmeters, waardoor lang niet alle winkelgebieden goed kunnen renderen. Daarom heeft minister Kamp van Economische Zaken in het kader van de Retailagenda vorig jaar het impulsteam geformeerd, dat als doel heeft te zorgen dat gemeenten en provincies de winkelleegstand met 20% terugdringen.

Oude detailhandelsmeters moeten plaats maken voor andere functies, zoals wonen en cultuur. Maar hoe kom je tot een keuze? Welke instrumenten kunnen worden ingezet en onder welke condities zijn die effectief? En hoe betrek je alle betrokken partijen bij de transitie?

Om gemeenten en provincies een handreiking te bieden om deze vragen beantwoorden en de juiste keuzes te maken, hebben NRW, IVBN en INRetail deze publicatie uitgebracht.



Het bevat een checklist om de positie van een winkelgebied te bepalen, zowel in relatie tot de andere winkelgebieden binnen de gemeente als in de regio. Aan de hand van een stroomschema kan vervolgens worden bepaald of de winkelfunctie versterkt of getransformeerd moet worden. Daarbij wordt ook het proces beschreven dat de gemeente met alle stakeholders, waaronder ondernemers, eigenaren, bewoners en consumenten kan doorlopen.

Ten slotte biedt de publicatie een **compleet overzicht van de instrumenten die gemeenten en provincies kunnen inzetten om transitie van de winkelstructuur te begeleiden en te realiseren.**

De komende maanden gaat het impulsteam met pilotgemeenten aan de slag om de eerste stappen te zetten op weg naar vitale winkelgebieden.

Downloaden

De publicatie **Instrumenten voor een succesvolle transitie van de winkelstructuur** is via [deze link](#) te downloaden.

Noot voor de redactie:

Over NRW

NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) verenigt deskundigen, belanghebbenden en vernieuwers binnen de retailomgeving. We helpen elkaar verder met kennisontwikkeling. NRW bestaat uit circa 500 leden, waaronder overheid, ontwikkelaars, beleggers, financiers, onderzoekers, marketeers en consultants.

Voor meer informatie over NRW en de publicatie '**Instrumenten voor een succesvolle transitie van de winkelstructuur**' kunt u contact opnemen met Tessa Vosjan – programma manager NRW.

NRW

Godebaldkwartier 64 | 3511 DZ Utrecht | T 030 – 231 37 54 | E t.vosjan@nrw.nl | www.NRW.nl

Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via info@nrw.nl