

## PERSBERICHT

### **WINNAARS NRW MARKETINGPRIJS 2014 BEKEND**

Tijdens het NRW Marketingcongres op 15 september zijn de winnaars bekend gemaakt van de NRW Marketingprijs 2014. Uit de zes genomineerde projecten zijn door de vakjury als winnaars gekozen:

#### **Winnaar Categorie EVENTS: CALL OF THE MALL, UTRECHT**

Call of the Mall is een bijzonder project waarmee Hoog Catharijne gedurende 3 maanden het podium was voor nationale en internationale kunstenaars en een artistiek hoogwaardige programmering bood. Dit event creëerde een unieke context van hoogwaardige kunst in een van de drukstbezochte winkelgebieden van Nederland.

De jury stelt: *“Het event Call of the Mall heeft aantoonbaar geleid tot een enorme mediawaarde voor Hoog Catharijne, het aantrekken van zeer grote aantallen gerichte bezoekers en het overgrote deel van de reguliere bezoekers letterlijk laten stilstaan bij kunstwerken.”*

Inzenders: Corio Nederland / Gemeente Utrecht / Belangenvereniging Hoog Catharijne

#### **Winnaar Categorie CAMPAGNES: ZEEHELDENKWARTIER DEN HAAG, KWARTIER VOOR SPECIALE ZAKEN**

Het Zeeheldenkwartier staat weer op de kaart. Dat is het resultaat van een marketingcampagne die deel uitmaakt van een integraal plan van aanpak. De draagkracht, betrokkenheid en het enthousiasme van (nieuwe) gespecialiseerde ondernemers is groot.

De jury stelt: *“De campagne Zeeheldenkwartier sluit naadloos aan bij de identiteit van het winkelgebied en heeft deze verder versterkt met positieve gevolgen voor de winkelstand, lokaal ondernemerschap en lokale verbondenheid van ondernemers en inwoners van de wijk.”*

Inzenders: iXin vastgoed, ruimte en retail / Gemeente Den Haag

#### **Prijs**

De winnaars worden onderscheiden met een bijzondere sculptuur. De winnende inzending heeft een aantoonbare voorbeeldfunctie voor de sector.

#### **Jurering**

Bij de jurering worden er punten toegekend op het gebied van doelstelling & strategie, kwaliteit van de uitvoering, creativiteit/innovatie, prijs/kwaliteit & kosten/effectiviteit, (meetbare) resultaten, maatschappelijke relevantie en samenwerking in het marketingproces.

#### **Jury**

De vakjury van 2014 bestaat uit de volgende professionals:

Kitty Koelemeijer, <b>juryvoorzitter</b>	Hoogleraar Marketing & Retailing	Nyenrode Business Universiteit
Linda Annink	Directeur/eigenaar	Urban Solutions
Robèrt Dackus	Hoofd Research & Concepts	3W New Development
Bram Hulsbosch	Salesmanager	MK Illumination
Marcel Jansen	Creative Marketing	Strøm
Michel Jonkheer	Chief Brand Officer & Founder	LookFeel Consultancy
Asha N. Lalai	Founder & CCH	Customer Happiness
Chantal Riedeman	Shopoloog	Shopology
Carlo Verhart	Head of communications	MAB Development

## Winnaar NRW PUBLIEKSPRIJS 2014: Zeeheldenkwartier Den Haag, Kwartier voor speciale zaken.

De deelnemers van het NRW Marketingcongres hebben kunnen stemmen op hun favoriete marketingactie. Het project met de meeste publieksstemmen is de winnaar van de NRW Publieksprijs.

### Einde persbericht

---

*Noot voor de redactie:*

*Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via [info@nrw.nl](mailto:info@nrw.nl).*

*Voor meer informatie over NRW en de NRW Marketingprijs 2014 kunt u contact opnemen met Brigit Gerritse – directeur NRW.*

*De Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) is een actieve vereniging waar ruim 500 toonaangevende vastgoedprofessionals continu samenwerken aan een attractief en toekomstbestendig winkellandschap voor de consument.*

**NRW**

Godebaldkwartier 64

3511 DZ Utrecht

M 06 – 29 50 55 89

T 030 – 231 37 54

E [b.gerritse@nrw.nl](mailto:b.gerritse@nrw.nl)

[www.NRW.nl](http://www.NRW.nl)