

PERSBERICHT

Utrecht, 13 april 2016

WINNAARS NRW MARKETINGPRIJS 2016 BEKEND

Op 13 april jl. zijn voor de 6^e keer de winnaars van de NRW Marketingprijs bekend gemaakt tijdens het NRW Marketingcongres onder leiding van juryvoorzitter Kitty Koelemeijer, Hoogleraar Marketing & Retailing aan Nyenrode Business Universiteit. De NRW Marketingprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de meest innovatieve, inspirerende en effectieve marketinginspanningen voor een winkelgebied en wordt uitgereikt in 2 categorieën: beste event en campagne. Tevens is de Publieksprijs bekend gemaakt. De award uitreiking vond plaats in de Hallen in Amsterdam.

Uit de zeven genomineerde projecten zijn door de vakjury als winnaars gekozen:

Winnaar categorie EVENTS: DINO'S IN DE HOVEN, DELFT

Inzenders: Van der Vorm Vastgoed en Studio Baard

Winkelcentrum De Hoven in Delft-Zuid heeft na een rigoureuze transformatie van de uitstraling van het winkelcentrum een succesvolle campagne 'Shopperen tussen de Dino's' gelanceerd voor jonge gezinnen. In 2015 was De Hoven 3 maanden het tijdelijke habitat van 25 levensgrote dinosauriërs die door het hele winkelcentrum te bewonderen waren.

De jury stelt: "Deze expositie is met grote zorgvuldigheid georganiseerd en uitgevoerd. Door o.a. het parkeren gratis te maken is de laagdrempeligheid verhoogd en is een enorme motivatie ontstaan onder de winkeliers om een succes van te maken van het event. De gestelde targets, zoals een duidelijke groei in bezoekersaantallen en omzetverhoging voor huurders, zijn ruimschoots gehaald, mede door de goede samenwerking met alle stakeholders."



Andere genomineerden in deze categorie waren:

- Klépierre – ShopBoy Hoog Catharijne Utrecht
- Unibail-Rodamco & Stadshart Zoetermeer – Halloween Parade Zoetermeer

Winnaar categorie CAMPAGNES: VERBOUWINGSCAMPAGNE HEUVEL EINDHOVEN

Inzenders: CBRE, CBRE Global Investors en VCP Heuvelgalerie

Een grootschalige verbouwing was nodig om het gedateerde winkelcentrum Heuvel, dat o.a. kampte met een terugloop in aantal bezoekers en een negatief imago, weer op de kaart te zetten. De verbouwing is ingezet als marketingtool en de campagne 'Time for Change' had als doel om het imago te verbeteren. Voorafgaand zijn duidelijke targets gesteld en gedurende de uitvoer zijn deze targets zorgvuldig gemeten. Alle events stonden gedurende deze periode in het teken van transformatie; bezoekers konden o.a. de bouwwerkzaamheden volgen d.m.v. transparante bouwschuttingen.

De jury stelt: "De noodzakelijke verbouwing is op een zeer vernieuwende wijze als excellent uitgewerkte marketingtool ingezet met als resultaat dat het imago is verbeterd, de passanten aantallen zijn gestegen en de huurderstevredenheid is gegroeid. Dit behaalde resultaat is te danken een de uitstekende samenwerking met alle betrokkenen."



Andere genomineerden voor de categorie Campagnes waren:

- Bureau Buhrs – Be Beethoven Amsterdam
- Cushman & Wakefield, Zandbeek- Entre Deux Maastricht
- Klépierre – Man Cave Hoog Catharijne Utrecht

Winnaar categorie PUBLIEKSPRIJS 2016: VERBOUWINGSCAMPAGNE HEUVEL EINDHOVEN

Inzenders: CBRE, CBRE Global Investors en VCP Heuvelgalerie

De deelnemers van het NRW Marketingcongres hebben kunnen stemmen op hun favoriete marketingactie. Het project met de meeste publieksstemmen is de winnaar van de NRW Publieksprijs.

Prijs

De winnaars worden onderscheiden met een bijzondere sculptuur. De winnende inzending heeft een aantoonbare voorbeeldfunctie voor de sector.

Jurering

Bij de jurering worden er punten toegekend op het gebied van doelstelling & strategie, kwaliteit van de uitvoering, creativiteit/innovatie, prijs/kwaliteit & kosten/effectiviteit, (meetbare) resultaten, maatschappelijke relevantie en samenwerking in het marketingproces.

JURY 2016

De vakjury van de NRW Marketingprijs 2016 bestaat uit professionals op het gebied van marketing, communicatie, reclame, promotie, retail, winkelcentrumontwikkeling en winkelexploitatie. De jury bestaat uit:

- **Kitty Koelemeijer**, Hoogleraar Marketing & Retailing Nyenrode Business Universiteit; *juryvoorzitter*
- **Linda Annink**, Directeur/Eigenaar, Urban Solutions
- **Robèrt Dackus**, Hoofd Research & Concepts, 3W New Development
- **Bram Hulsbosch**, Salesmanager, MK Illumination
- **Marcel Jansen**, Creative Marketing, Strøm
- **Michel Jonkheer**, Chief Brand Officer & Founder, LookFeel Consultancy
- **Chantal Riedeman**, Shopoloog, Shopology
- **Carlo Verhart**, Senior Advisor Marketing & Communications, Rabobank Amsterdam

Noot voor de redactie:**Over NRW**

De Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) is een actieve vereniging waar ruim 500 toonaangevende vastgoedprofessionals continu samenwerken aan een attractief en toekomstbestendig winkellandschap voor de consument en ondernemer. Voor meer informatie over NRW en de NRW Marketingprijs 2016 kunt u contact opnemen met Brigit Gerritse – directeur NRW.

NRW

Godebaldkwartier 64

3511 DZ Utrecht

M 06 – 29 50 55 89

T 030 – 231 37 54

E b.gerritse@nrw.nl

www.NRW.nl

Beeldmateriaal voor uw publicatie is op te vragen via info@nrw.nl