

PRESENTATIE PUBLICATIE

'Succesvolle transitie winkelstructuur door regionale afstemming'

Succesvolle winkelomgevingen zijn de motor voor bruisende steden en vitale kernen. Gemeenten spelen bij deze opgave een belangrijke rol. Maar voor een succesvolle aanpak is regionale afstemming met de buurgemeenten een vereiste. Die winkelgebieden staan in veel plaatsen onder druk. Hoe realiseer je in het licht van een noodzakelijke reductie van winkelmeters toch winkelgebieden die perspectief hebben voor inwoners, ondernemers en eigenaren? En hoe zet je niet alles op slot maar breng je vernieuwing in het winkellandschap tot stand?

In de publicatie '**Succesvolle transitie winkelstructuur door regionale afstemming**' zet NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) regionale afstemming centraal als een belangrijke methode bij het terugdringen van winkelleegstand en van plancapaciteit.

Op **2 oktober** is tijdens het middagcongres in Utrecht, met een compact inhoudelijk programma deze publicatie gepresenteerd. Marijke van Hees, voorzitter Retailagenda en Sander de Rouwe van IPO namen de publicatie in ontvangst.

Zowel vanuit de markt als vanuit de overheid is hard gewerkt om de afspraken uit de Retailagenda in versneld tempo te realiseren. Afspraken die onder meer gaan over verbetering van de winkelstructuur. Verzorgingsgebieden van winkelgebieden overstijgen de gemeentegrenzen: de consument heeft geen 'last' van bestuurlijke grenzen.

Goed afstemmen is dus noodzakelijk. Daarbij spelen verschillende vragen:

- Hoe wordt regionale afstemming georganiseerd?
- Wie neemt hierbij het initiatief?
- Welke partijen worden erbij betrokken?
- Hoe worden op regionaal niveau de keuzen gemaakt?

Aan de hand van ervaringen uit het veld, praktijkvoorbeelden en bruikbare tools brengt NRW in de publicatie de mogelijkheden en voordelen van regionale afstemming in beeld.

Meer informatie zie www.nrw.nl

Noot voor de redactie:

Over NRW

NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) verenigt deskundigen, belanghebbenden en vernieuwers binnen de winkelomgeving. We helpen elkaar verder met kennisontwikkeling. NRW bestaat uit circa 500 leden, waaronder overheid, ontwikkelaars, beleggers, financiers, onderzoekers, marketeers en consultants. Voor meer informatie over NRW kunt u contact met ons opnemen:

NRW

Godebaldkwartier 64 | 3511 DZ Utrecht | www.nrw.nl | Aster Leuftink, communicatiemanager NRW, T:06 23015045 of E: a.leuftink@nrw.nl