

Winnaars NRW Marketing Awards 2018

De winnaars van de NRW Marketing Awards 2018 zijn bekend. Tijdens het geslaagde NRW Marketingcongres op 5 april in De Lik in Utrecht zijn de awards uitgereikt. In de categorie **CAMPAGNES GERICHT OP BRAND AWARENESS & REPOSITIONING** heeft gewonnen:

De Koopgoot - Een sterk merk uit Rotterdam

ingediend door CBRE Global Investors, Apleona GVA BV en Buro voor de Boeg

Doel van de campagne was om alle bezoekers te verleiden om met trots te laten weten dat ze in het gebied geweest waren. Deze campagne is in de ogen van de jury brand awareness & repositioning *pur sang*. Met lef, humor en zelfspot is gekozen voor het uitbouwen van de Rotterdamse Geuzennaam De Koopgoot. Uit alle aandacht op social media blijkt dat De Koopgoot onmiskenbaar de switch heeft gemaakt van een anoniem stuk centrumgebied naar een winkelstraat om trots op te zijn (*alleen nog effe die pleuristrap af*). Hiermee is deze zorgvuldig uitgevoerde en gemonitorde campagne een voorbeeld voor de retailsector. De Koopgoot is tevens winnaar van de NRW Marketing Publieksprijs.

In de categorie **ACTIES EN EVENTS MET DE FOCUS OP BRAND ACTIVATION** heeft gewonnen:

Black Friday Shopping Nights

ingediend door Wereldhave en Day&Nite

Kronenburg | Arnhem, De Koperwiek | Capelle a/d IJssel,
Middenwaard | Heerhugowaard, Vier Meren | Hoofddorp

Het retailfenomeen Black Friday zag Wereldhave als kans om het koopmoment voor de feestdagen al in november te laten starten. In 4 winkelcentra bleven de winkels tot 23.00 uur open, in samenwerking met 388 winkeliers. De jury prijst de sterke crossmedia campagne en strategie die hebben bijgedragen aan het succesvolle verloop. De effecten van het event zijn zorgvuldig gemeten en geëvalueerd. Naast ijzersterke footfall resultaten voldeed het event ook aan de vooraf geformuleerde doelstelling om het koopmoment voor de feestdagen te verlengen.

De NRW Marketing Award wordt sinds 2010 uitgereikt en is een jaarlijkse bekroning voor de meest innovatieve, inspirerende en effectieve marketinginspanningen voor een winkelgebied.

NRW feliciteert de winnaars van harte! Bekijk [hier](#) de filmpjes van alle 9 finalisten.

Noot voor de redactie:

Over NRW

NRW (Nederlandse Raad Winkelcentra) verenigt deskundigen, belanghebbenden en vernieuwers binnen de retailomgeving. We helpen elkaar verder met kennisontwikkeling. NRW bestaat uit circa 500 leden, waaronder overheid, ontwikkelaars, beleggers, financiers, onderzoekers, marketeers en consultants. Voor meer informatie over NRW en de scriptieprijs kunt u contact met ons opnemen:

NRW

Godebaldkwartier 64 | 3511 DZ Utrecht | www.NRW.nl | Aster Leuftink, communicatiemanager NRW | E: a.leuftink@nrw.nl