

TIJD VOOR

DE VITALE BUITENSTAD

Wat is de buitenstad?



15

miljoen m² winkeloppervlak in Nederland, bijna de helft van het totaal

190

woonboulevards, decentrale detailhandelsclusters en retailparken

20

outletcentra, retail op stations en campussen

→ *Wat zijn de problemen?*



→ *Te veel meters*



→ *Te veel hetzelfde*



→ *Te versnipperd aanbod*



→ *Te veel overlap*

minder + anders = beter

Een betere buitenstad: de vier O's



→ **De O van Ordenen.** Maak scherpe keuzes. Waar kunnen winkels gesaneerd worden? Leg de keuzes vast in beleid en bestemmingsplannen.



→ **De O van Organiseren.** Zorg voor regionale afstemming. Stimuleer de samenwerking tussen de buitenstad en centrumgebieden en die tussen ondernemers, eigenaren en gemeente in de buitenstad zelf.



→ **De O van Opwaarderen.** Investeer op sterke locaties in een attractieve mix van winkels in een plezierige ambiance. Bekijk waar die functies vermengd kunnen worden met wonen en maatschappelijke voorzieningen.



→ **De O van Ombouwen.** Wees creatief in de transformatie van overtollige meters.



Als we de buitenstad vitaliseren, ontstaat ruimte voor minstens 10 duizend extra woningen en 3 miljoen vierkante meter voor commerciële bedrijven in de komende twintig jaar.